

KINGFISHER CHOISIT OCTOPIA POUR DEVELOPPER L'OFFRE DE LA MARKETPLACE DES ENSEIGNES B&Q AU ROYAUME UNI ET BRICO DEPOT EN ESPAGNE

Le Groupe international de bricolage et d'amélioration de la maison a choisi Octopia (solution merchants as a service) pour accélérer le développement de la marketplace de ses enseignes britannique B&Q et Brico Dépôt en Espagne et au Portugal. Avec déjà plus de 50% de son activité réalisés à l'international, Octopia poursuit son développement en Europe.

Afin d'optimiser sa stratégie de commerce en ligne et de renforcer son positionnement sur un marché de plus en plus concurrentiel, le groupe Kingfisher au travers de ces deux filiales va pouvoir profiter d'un assortiment de vendeurs sur mesure au sein du catalogue de plus de 15 000 vendeurs et de 100 millions de produits de la communauté Octopia et dont l'enseigne B&Q bénéficie déjà depuis le mois de mai 2023.

« Les besoins de B&Q et de Brico Dépôt Ibéria s'inscrivent pleinement dans notre champ d'expertise : bénéficier d'une base de vendeurs qualifiée. C'est cette singularité qui nous a permis de cerner les enjeux de notre client et de concevoir une solution adaptée pour y répondre. Nous sommes heureux d'accompagner B&Q et Brico Dépôt Ibéria dans l'accélération de leur activité en ligne » indique **Stanislas Prigent, CEO d'Octopia.**

« Nous sommes convaincus que pour accélérer et performer sur le segment du e-commerce, nous devons avoir une offre plus riche et donc un accès rapide aux meilleurs vendeurs marketplace. Nous sommes donc très heureux de ce partenariat avec Octopia qui nous aidera, grâce à son expertise, à intégrer rapidement les vendeurs les plus qualifiés à notre écosystème » complète **Marc Vicente, Directeur Digital du Groupe Kingfisher.**

A propos d'Octopia :

Octopia est une société française qui a développé une solution de marketplace complète et modulaire. Grâce à sa technologie robuste et évolutive, son catalogue de plus de 15 000 vendeurs qualifiés, son expertise logistique et son expérience d'opérateur marketplace de plus de dix ans, Octopia permet à tous les retailers physiques et aux pure-players d'accélérer leur activité e-commerce. Octopia accompagne des acteurs du commerce sur les quatre continents, avec des solutions adaptées à chaque marché, leur permettant de changer d'échelle rapidement, bénéficiant des outils et du savoir-faire des leaders.

À propos de B&Q

B&Q est le leader britannique sur le marché de l'amélioration de la maison et du jardin, contribuant chaque année à l'amélioration du logement de plus de 20 millions de personnes. B&Q compte plus de 300 magasins au Royaume-Uni et en Irlande et propose à ses clients un service e-commerce. B&Q a lancé sa marketplace en mars 2022.

A propos de Brico Dépôt Iberia

Brico Dépôt Iberia est une enseigne de bricolage low cost qui s'adresse à la fois aux particuliers et aux professionnels. Brico Dépôt Iberia est présent en Espagne depuis 2003 et au Portugal depuis 2014. L'enseigne a lancé sa marketplace en octobre 2022.

Contacts presse

Octopia :

Direction de la communication : aurelie.imbert@octopia.com

06 31 18 26 94

Vae Solis Communications : cdiscount@vae-solis.com

06 60 90 69 72

Kingfisher :

Direction de la communication : corpcomms@kingfisher.com

+44 7773 129 567

Kingfisher plc. est un groupe européen de bricolage et d'amélioration de la maison, qui compte plus de 1900 magasins et plus de 82 000 collègues. Le Groupe est présent dans huit pays en Europe sous les enseignes B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix, TradePoint et Koçtaş. Nous proposons des produits et services de bricolage et d'amélioration de l'habitat aux particuliers et professionnels à travers nos magasins et en ligne. Chez Kingfisher, nous voulons rendre l'amélioration de l'habitat accessible à tous.