



NATURALIA

C'est bon de manger sain



UN BON PRIX, PAS QUE POUR VOUS ! NATURALIA DÉCOMPOSE LES PRIX DE SES PRODUITS EN TOUTE TRANSPARENCE

Depuis hier et jusqu'à la fin du mois, **l'enseigne spécialiste de l'alimentation saine** affiche en toute transparence, dans le métro parisien, la décomposition des prix **des produits à sa marque**. Avec le claim « **Un bon prix, pas que pour vous** » la marque rappelle **son triple engagement** pour l'accessibilité, la **qualité** tout en garantissant une juste rémunération des producteurs.



UNE JUSTE RÉMUNÉRATION DES PRODUCTEURS ET DES FILIÈRES FRANÇAISES.



Dans un contexte où le prix et l'origine sont **essentiels** pour les consommateurs, **Naturalia décompose le prix de produits du quotidien** de façon pédagogique. La campagne d'affichage met en lumière les différents éléments qui constituent le prix final des produits de la marque : **La rémunération du partenaire, les coûts fixes pour un distributeur, la TVA et la part restante pour le développement.**

Ainsi, pour chaque produit, Naturalia fait apparaître la rémunération du **ou des partenaires (producteurs, éleveurs, laiterie)**, les coûts fixes qui couvrent les frais d'entrepôt, la logistique, les loyers, la maintenance, les systèmes d'information ou encore l'énergie et les frais de personnel. La part Naturalia correspond quant à elle aux investissements, au développement ou encore aux actions liées aux engagements RSE et à la communication de la marque.



Cette campagne inédite vise à informer les consommateurs sur la décomposition des coûts **pour un distributeur**, soulignant l'engagement de Naturalia pour garantir la qualité, l'origine et la juste rémunération des partenaires sur des produits du quotidien comme les œufs, le lait, le beurre ou encore la compote. Pour le lait, en moyenne 0.57€ par litre est reversé par exemple.

« Chez Naturalia, un bon produit allie la qualité, le goût, l'origine et la rémunération des partenaires. Cette campagne qui décompose les prix des produits Naturalia vise à montrer, de façon concrète, à nos clients ce qu'ils payent. Le client final joue un rôle essentiel dans la valeur que l'on veut donner à l'alimentation pour, d'une part garantir éthique & qualité, et d'autre part permettre le développement de produits plus durables pour la santé et l'environnement. »

RICHARD JOLIVET

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE NATURALIA



UNE MDD ACCESSIBLE, ENGAGÉE ET GOURMANDE

Depuis 2009, Naturalia développe ses propres produits afin de proposer à ses clients une gamme de **plus de 260 produits bio, de qualité aux prix les plus justes. Pionnière de la bio, Naturalia noue des relations durables avec ses partenaires (PME & TPE)**. Naturalia s'engage sur la juste rémunération de ses partenaires et sur l'origine France en favorisant le local et le made in France, avec un souci constant d'une offre accessible au plus grand nombre.

LE CAS CONCRET DES OEUFS



LES OEUFS DE NATURALIA SONT BIO 100% FRANÇAIS ET LOCAUX

Pour l'ensemble des œufs de la marque Naturalia, l'enseigne développe ses **partenariats en direct** avec des **producteurs locaux** et des **coopératives agricoles régionales** à proximité de ses magasins.

56% du prix final revient au partenaire. Ce pourcentage correspond à 1.40€ pour une boîte de 6 œufs, ce prix d'achat étant un prix plancher. En fonction des spécificités de production des territoires certains œufs sont achetés autour de 1.60€.



“Cela fait plus de 20 ans que je collabore avec NATURALIA. Un partenariat commercial de confiance qui me permet de créer de l'emploi, de pouvoir continuer à investir pour notre matériel de production, d'innover et d'avancer sereinement. L'après Covid et l'inflation ont été un passage très dur pour mon entreprise, cela a créé une baisse considérable des ventes entre début 2021 et le premier semestre 2023. Heureusement NATURALIA a su nous accompagner et nous accompagne encore aujourd'hui pour pouvoir résister à cette tempête qui n'est pas totalement derrière nous. En 2023 le chiffre d'affaires des ventes fait avec NATURALIA est de 1 068 000 € H.T”

ETIENNE JULLIEN, CONDITIONNEUR D'OEUFS BIOLOGIQUES DEPUIS 35 ANS EN EURE-ET-LOIRE (28)



La campagne Naturalia “UN BON PRIX, PAS QUE POUR VOUS !” signée par l'agence Altman+ Partners s'affichera sur plus de 500 faces sur les quais et dans les couloirs du métro parisien du 20 mai au 4 juin 2024, en magasins et sur les réseaux sociaux.

A PROPOS DE NATURALIA

Créé en 1973, filiale de Monoprix (Groupe Casino), NATURALIA est la 1ère enseigne de distribution spécialisée bio en région parisienne, à Nice, Marseille, Strasbourg et dans les DOM TOM. L'enseigne est présente dans plus de 70 villes en France et au Luxembourg avec 240 magasins. NATURALIA est le premier distributeur alimentaire certifié B Corp. L'enseigne propose jusqu'à 10.000 produits bio 93% made in France, en magasin et sur naturalia.fr.

CONTACT MÉDIAS – Hill & Knowlton

Sophie Roussel/ s.roussel@hillandknowlton.com/ 06 29 97 10 25
Agathe Rinaudo/ a.rinaudo@hillandknowlton.com / 06 21 63 43 00