

Cdiscount Voyages dévoile son premier « Baromètre Voyage » Malgré l'inflation, les vols et les séjours à l'étranger redécollent

Cdiscount Voyages, la 1^{ère} marketplace de voyages en France, dévoile les résultats de son premier baromètre portant sur les tendances des vols et des séjours des Français au premier trimestre.

Les principaux enseignements

- Après une année 2023 fortement marquée par l'inflation où les Français avaient privilégié le « voyager local », les destinations étrangères ont repris des couleurs : les voyages vers l'étranger ont fortement augmenté avec +21% du nombre de passagers aériens ;
- La tendance du « Advance Booking » est en régression : les Français sont désormais à la recherche de bons plans et privilégient les offres de dernière minute afin de profiter d'offres plus attractives ;
- Les tendances de séjours sont portées par le « all inclusive » mais également par le « last-minute » ;
- La météo et le climat continuent d'avoir un impact important sur les choix des destinations des Français ;
- La perspective des Jeux Olympiques ne semble pas à ce stade influencer de façon notable le comportement des Français cet été en comparaison avec les tendances observées à la même période l'année dernière.

L'année 2023 avait été marquée par une hausse des prix des billets d'avion. Les Français avaient dû s'adapter et modifier leurs habitudes en décidant de partir moins longtemps et en privilégiant des destinations plus proches.

Une baisse des prix qui relance les voyages à l'étranger

D'après les observations de Cdiscount Voyages, la décreue des prix se confirme avec une baisse des tarifs de l'ordre de -1,6% au T1 2024 vs. T1 2023. Cette baisse tarifaire permet aux Français de choisir de voyager à l'étranger plutôt qu'en France. En effet, on observe une augmentation de +21% du nombre de passagers aériens sur cette période.

Dans le top 5 des destinations à l'étranger (par pays) figurent **l'Algérie (+323%)**, **le Maroc (+71%)**, **la Tunisie (+12%)**, **le Portugal (+18%)** et **les Etats-Unis (+20%)**.

Des progressions particulièrement significatives sont observées pour **l'Algérie (+323%)** – ce qui s'explique par de nouvelles lignes ouvertes par les compagnies –, **la Thaïlande (+131%)**, **la Grèce (+72%)**, **le Maroc (+71%)**, **le Canada (+37%)**, **les Etats-Unis (+20%)** et **le Portugal (+18%)**.

En revanche, plusieurs destinations sont en décroissance, notamment **la Guadeloupe (-45%)**, **la Turquie (-21%)**, **Emirats Arabes unis (-38%)**, **la Martinique (-33%)** et **le Mexique (-12%)**.

En France, Paris reste la destination la plus attractive (+21%) en comparaison avec Nice qui affiche une baisse de plus de 27%.

La tendance du « Advance Booking » ne séduit plus les Français

La tendance du « Advance Booking » est pour la première fois passée sous la barre des deux mois avec une anticipation moyenne de 58 jours (-5% vs 2023). Cela se traduit notamment par une hausse des réservations sur le mois d'avril (+10%) et la période mai/juin (+5%). Les réservations estivales sont, pour le moment, en retrait de -5%.

« Ce comportement « bonnes affaires de dernière minute » bénéficie davantage aux destinations proches de la France et avec un capital soleil garanti. En plus des bonnes affaires qu'il est possible de réaliser en réservant son vol et ses vacances à la dernière minute, cette habitude est également influencée par la météo et les derniers épisodes extrêmes que l'on connaît depuis quelques années » explique Hugo Larricq, Directeur du commerce et des services chez Cdiscount.

Des tendances de séjours portées par le « all inclusive » et le « last minute »

75% des réservations observées sur le site de Cdiscount sont des « all-inclusive ». Il s'agit de la recherche principale des clients et la catégorie la plus visitée sur la plateforme. En matière de séjours, la tendance des Français est portée sur le last minute. D'avril à juillet 2024, 70% des ventes de séjours concernent des départs à +1 mois, 35% d'entre eux concernent des départs à moins de 15 jours.

C'est la raison pour laquelle Cdiscount Voyages a lancé sur l'offre séjour « **Le premier rendez-vous voyages** » qui permet chaque semaine (tous les mercredis) de mettre en avant ces produits « voyages » qui correspondent aux attentes et aux besoins actuels des clients.

Dans le top 3 des séjours à l'étranger les plus réservés (par pays) figurent **la Tunisie, l'Espagne et le Maroc. Les plus fortes progressions sont observées pour la Turquie (+60%), la Thaïlande (+25%) et l'île Maurice (+12%).**

En France, (hors séjours parc d'attraction) les destinations les plus attractives sont **les Pays de la Loire (+2%), le Languedoc (-10%) et la Bretagne.**

La durée moyenne des séjours à l'étranger a baissé pour la première fois, passant de 7 à 6 nuitées. Cette réduction du temps de séjour est justifiée par le contexte économique et inflationniste. A défaut de renoncer à leurs vacances, les Français préfèrent désormais perdre quelques nuits pour baisser le coût de leur voyage. **En France, 87% des séjours France ont une durée de moins de 5 jours/ 4 nuits.** C'est pourquoi, Cdiscount Voyages a étoffé son offre « city break » pour être en capacité de répondre à cette demande.

Quelles perspectives pour les prochains mois ?

A quelques jours des JO, aucune différence majeure n'est à observer dans le comportement des clients et/ou du marché français en comparaison avec l'année précédente laissant à penser que cet événement est avant tout un objet de tourisme international.



A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français de e-commerce non alimentaire, l'entreprise basée à Bordeaux compte plus de 2300 collaborateurs et réalise un volume d'affaire de plus de 4 milliards d'euros en 2021 incluant sa marketplace avec plus de 14 000 commerçants partenaires dont plus de 5000 vendeurs français.

Pionnier du e-commerce responsable, Cdiscount a pour vocation de rendre possible l'accès aux biens et services au plus grand nombre tout en construisant une économie du numérique européenne inclusive et solidaire.

A propos de Cdiscount Voyages

Cdiscount Voyages est la 1^{ère} marketplace du voyage en France avec plus de 35 000 offres de séjours développés en partenariat avec des experts du secteur. Lancée en 2018, la plateforme propose des offres de vol, des hébergements (hôtel, gîte, location, campings), du ferry, des séjours (circuits, croisières) et compte à ce jour plus de 200 000 voyageurs.

CONTACTS PRESSE

Vae Solis Communications - cdiscount@vae-solis.com – 06 17 76 79 71

Direction de la communication

Elody RUSTARUCCI – elody.rustarucci@cdiscount.com – 06 18 33 17 86

Muriel LOUIS – muriel.louis@cdiscount.com – 06 48 82 84 54

Suivez notre activité institutionnelle

