



LIME ET FRANPRIX S'ALLIENT POUR FAIRE DU VÉLO ÉLECTRIQUE L'ALTERNATIVE LA PLUS FIABLE CET ÉTÉ À PARIS

Paris, le 15 juillet 2024 – Lime, leader de la mobilité partagée, annonce un partenariat stratégique avec Franprix pour renforcer l'accessibilité et la fiabilité des vélos électriques à Paris cet été. Ce partenariat permettra d'ajouter plus de 50 stations de chargement de batterie Lime dans les Franprix à travers la capitale, dont 20 dès le début du mois de juillet.

Un rapprochement entre Lime et Franprix pour faciliter les transports cet été

Lancé il y a plus d'un an, le réseau de stations de chargement de batterie Lime offre aux utilisateurs la possibilité de changer eux-mêmes la batterie de leur vélo lorsqu'elle est faible. En échange de cette participation, chaque usager reçoit 20 minutes offertes à déduire de leurs prochains trajets, renforçant ainsi la disponibilité du service de vélos Lime dans la capitale.

Véritable modèle d'économie participative, le réseau de stations de chargement a été imaginé pour fluidifier l'usage du vélo en libre-service. En encourageant ses utilisateurs à participer, Lime souhaite renforcer sa communauté de *riders* et insister sur l'aspect 'partagé' de ce mode de transport. Actuellement composé de 20 stations, le réseau de stations de chargement de Lime connaîtra une extension majeure grâce à ce nouveau partenariat. Cette initiative permettra aux utilisateurs de changer leur batterie de manière encore plus efficace et fiable, peu importe leur emplacement dans la ville.

« Ce partenariat avec Franprix marque une étape importante dans notre mission de rendre la mobilité électrique accessible à tous. En augmentant le nombre de stations de chargement par le biais d'un puissant réseau de commerce de proximité comme Franprix, nous facilitons l'usage de nos vélos pour les Parisiens et visiteurs, et renforçons notre engagement envers une mobilité durable et partagée. Ce programme est aussi l'occasion pour nos utilisateurs de se déplacer à moindre coût car leur participation est immédiatement récompensée et ils peuvent ainsi utiliser Lime de manière quasiment gratuite. » – **Clément Borne, Responsable des Opérations de Lime à Paris et Marseille.**

“Nous sommes heureux de faire évoluer la collaboration avec Lime nouée depuis déjà 5 ans autour d'actions engagées pour encourager à une mobilité plus douce en ville. Installer des stations de recharge de vélo dans nos magasins permettra à nos clients parisiens et aux touristes d'emprunter une alternative aux transports, pratique et écologique, pendant cette période d'affluence estivale. En tant qu'acteur urbain, nous avons la responsabilité de trouver des solutions utiles et vertueuses pour mieux-vivre en ville et de les rendre accessibles à tous” – **Laurent Rapoport, Directeur Exécutif Franprix.**

Comment ça marche ?

L'opération dure moins de deux minutes et met automatiquement le trajet en pause :

- Choisir un véhicule éligible, caractérisé par un petit éclair bleu visible sur la carte dans l'application Lime.

- Lancer la course et répondre au message automatique qui s'affiche en cliquant sur "Oui, je veux changer ma batterie"
- Sélectionner un kiosque à batterie à proximité, signalé par un éclair blanc sur la carte
- Rider en direction du kiosque
- Une fois arrivé, cliquer sur "Éjecter la batterie du véhicule"
- Insérer la batterie à recharger dans la station de recharge. Automatiquement, le kiosque déclenche le déverrouillage d'une autre batterie chargée à 100%.
- De retour auprès du véhicule, insérer la nouvelle batterie et cliquer "OK" dans l'application pour reprendre la course.

100 000€ investis pour étendre le programme de Stations de chargement

La mise en place de 50 stations de chargement supplémentaires au sein du réseau Franprix – dont 20 seront déjà disponibles au cours du mois de juillet – représente un coût de 100 000€ pour Lime. Cet investissement s'inscrit dans le cadre plus large des 6 millions d'euros investis par le leader de la micromobilité pour répondre à l'enjeu 100% cyclable de cette édition parisienne des Jeux.

Lime s'engage à jouer un rôle essentiel dans la facilitation des déplacements pendant cet événement emblématique. Fort de son expertise en matière de solutions de transport électrique, Lime intensifie ses efforts pour garantir que les utilisateurs bénéficient d'un réseau de vélos électriques fiables, accessibles et sûrs à chaque coin de rue.

Ces investissements majeurs seront notamment destinés :

- **Au déploiement de 5 000 vélos électriques supplémentaires dans la ville**, portant la flotte Lime de 10 000 à 15 000 vélos électriques
- **Au recrutement de +25% de mécaniciens** pour la période afin **d'assurer la réparation et la maintenance** de l'ensemble de la flotte de vélos électriques déployée dans Paris.
- **Au recrutement de +30% de patrouilleurs et conducteurs dans le but de faciliter la gestion des petites réparations des vélos sur les zones de stationnement, d'assurer la sécurité des usagers ainsi que la bonne gestion et répartition de la flotte dans la capitale.**
- À la **création de postes de travail supplémentaires** au sein de son entrepôt à Charenton et l'achat de nouveaux outils et plateformes.
- **Au renforcement du nombre de véhicules légers (vélo-cargo, tricycles, scooters)** à destination des patrouilleurs et conducteurs qui assurent la gestion et la maintenance des vélos sur le terrain. Lime anticipe **un besoin pour davantage de véhicules électriques capables d'éviter le trafic et de circuler efficacement partout.**

Ce partenariat stratégique entre Lime et Franprix promet de rendre les déplacements en vélo électrique encore plus accessibles et fiables pour tous les Parisiens cet été, contribuant ainsi à une mobilité urbaine plus fluide et durable.

##

À propos de Lime

Lime a pour mission de construire un avenir où les transports sont partagés, abordables et sans émission de carbone. En tant que leader mondial de la mobilité électrique partagée, Lime collabore avec les villes pour déployer un service de vélos et de trottinettes électriques en libre-service. Nommée parmi les 100 entreprises les plus influentes selon Time Magazine, Lime a déjà permis plus de 500 millions de trajets et 1 milliard de kilomètres dans 280 villes, remplaçant ainsi plus de 125 millions de trajets en voiture et économisant plus de 50 000 tonnes de carbone. Pour plus d'informations, visitez li.me.

Contacts presse

Monet - Pauline Rossin / Alice Gobert / Margaux Fouré - lime@monet-rp.com

Lime - Hannah LANDAU - Directrice de la communication : hannah.landau@li.me - 07 85 66 02 58

À propos de franprix

Avec ses 1100 points de vente en Île-de-France et dans les grandes villes du couloir rhodanien et de l'arc méditerranéen, franprix, intégrée au groupe Casino, est l'enseigne de proximité des grandes villes métropoles. franprix est très attachée à la dimension humaine du commerce. Ses points de vente font partie de la vie quotidienne de ses clients. franprix propose une offre alimentaire complète qui répond aux attentes des citoyens en quête de qualité, d'innovation, d'authenticité et de goût. L'enseigne propose également des services de proximité afin de faciliter la vie de tous les jours de ses clients. Son concept de magasins, qui associe lieu de vente et lieu de vie, a été récompensé en 2019 par le Trophée LSA de l'Innovation et le Janus du commerce. En 2020, franprix a reçu le prix TOP/COM pour son programme relationnel bibi! et le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable pour ses actions sur les invendus alimentaires avec l'association Phénix. www.franprix.fr/@franprix

Contact presse : Déborah PETIT • d.petit@highco.fr • 06 10 24 08 20