

Cdiscount Voyages présente son 2ème baromètre trimestriel sur les tendances voyages pour les vacances estivales 2024

Cdiscount Voyages, la 1^{ère} marketplace de séjours en France, présente son deuxième baromètre trimestriel des tendances de voyage Printemps/Été 2024. Cette analyse détaillée met en lumière les préférences des voyageurs, les destinations populaires et les évolutions marquantes du secteur.

Alors que la France se prépare à accueillir des Jeux Olympique 2024 et dans un climat marqué par l'inflation persistante, les comportements de voyages des Français se transforment. Entre espoirs de dépaysement et contraintes économiques, ce baromètre révèle des enseignements précieux sur les choix des consommateurs pour la saison estivale 2024.

Les principaux enseignements

- **Les Français privilégient les destinations étrangères pour leurs vacances d'été 2024.** En effet, les réservations de séjours en France ne représentent que 13% des réservations cet été soit 58% de moins par rapport à 2023. La France occupe la 10^{ème} position derrière des destinations comme la Tunisie, l'Espagne et la Grèce.
- **La tendance à la réservation last minute se renforce.** Les Français anticipent de moins en moins, à mesure que l'été approche et réservent leurs vacances estivales environ un mois à l'avance : 32 jours pour les séjours et 37 jours pour les vols soit 6 points de moins par rapport à 2023. Une tendance qui s'explique en partie par les conditions météorologique globales qui ne permettent pas aux Français de se projeter encore en été.
- **Les vols sont de nouveau plébiscités par les Français.** Le nombre de passagers a augmenté de près de 7.5% par rapport à 2023. Une tendance qui s'explique en grande partie par la baisse générale des prix de l'aérien et du coût du billet par personne.
- **Une très forte progression de la destination Asie.** Par rapport à 2023, Cdiscount Voyages enregistre une augmentation de 40% des réservations, avec la Thaïlande en très forte progression : +90% en 2024.
- **Des séjours plus loin mais aussi plus longs.** La durée moyenne des séjours à l'étranger s'est allongée d'une journée, passant de 6 nuits en 2023 à 7 nuits en 2024. Les séjours de 6 nuits et plus ont augmenté de 20% par rapport à 2023. En France, la durée moyenne des séjours est de 3 jours/ 2 nuits, exception faite concernant le camping à la semaine.
- **En France, le boom de la destination Ile-de-France.** L'organisation des Jeux Olympiques et la réouverture complète de l'ensemble des parcs d'attraction de la région ont fait bondir les réservations qui ont doublé par rapport à 2023.

1. Tendances des séjours en France

- **Top 3 des régions plébiscitées pour un séjour entre mai et août en France :**
 - Paris – Ile-de-France
 - Provence-Alpes-Côte d’Azur
 - Corse

La destination Paris- Ile-de-France a vu ses réservations doubler par rapport à l’été 2023 la plaçant désormais en tête du classement des destination France (vs. 2^{ème} place en 2023). La région Nouvelle Aquitaine sort quant à elle du top 3.

- **Top 5 des destinations séjours en France pour les mois de juillet et août :**
 - Paris
 - Provence-Alpes-Côte d’Azur
 - La Vendée
 - Poitiers
 - La Nouvelle Aquitaine

Les régions Provence-Alpes-Côte-d’Azur et Vendée sont les plus plébiscitées par les Français lorsqu’ils choisissent l’option camping. Nous observons néanmoins une baisse globale de 37% de ces réservations par rapport à 2023, les Français privilégiant les locations ou les destinations à l’étranger.

2. Tendances séjours à l’étranger

- **Top 5 des pays pour des séjours à l’étranger :**
 - Tunisie (+1%)
 - Espagne (=)
 - Grèce (+5%)
 - Turquie (-5%)
 - Maroc (-2%)

Nous observons un intérêt constant des Français pour les destinations méditerranéennes. Les **séjours en club ont progressé de 10%** ce qui témoigne d’une popularité croissante des formules tout compris. 85% des séjours sont all inclusive et 10% sont en demi-pension. Des chiffres qui restent stables par rapport à l’année dernière.

La durée moyenne des séjours s’est allongée d’une journée, de 6 nuits en 2023 à 7 nuits en 2024. Avec une **augmentation de 20% des séjours à l’étranger de 6 nuits et plus.**

Le nombre moyen de personnes par séjour est en baisse passant de 2,7 en 2023 à 2,4 en 2024 avec une diminution de 10% des groupes de plus de 4 personnes.

Concernant les séjours plus lointains, il est à noter la belle progression de la destination Asie avec une **augmentation de 40%** de réservations par rapport à 2023. **La Thaïlande arrive en tête des destinations en Asie en forte progression (+90%).**

3. Les tendances des vols

- **Top des vols par pays**
 - Maroc (+21%)
 - Tunisie (+6%)
 - Algérie (-18%)
 - Sénégal (+16%)
 - Espagne (+24%)
 - Portugal (+7%)
 - Turquie (+4%)
 - France (vols internes) (-15%)
 - États-Unis (+3%)
 - Italie (=)
- **Top des destinations pour les vols en France :**
 - Paris (+13%)
 - Lyon (+18%)
 - Marseille (+8%)
 - Toulouse (+6%)
 - Nice (-21%)
- **Top des destinations pour les vols à l'étranger par ville**
 - Marrakech (+40%)
 - Tunis (-3%)
 - Alger (-28%)
 - Dakar (+16%)
 - Barcelone (+47%)

De même que pour les séjours, les **destinations méditerranéennes et d'Afrique du Nord arrivent en tête du classement des destinations des vols à l'étranger.**

Il est intéressant également de noter la forte progression des vols pour des destinations plus lointaines comme la Martinique (+47%) et Pointe-à-Pitre (+13%), l'Égypte (+ 19%), Djerba (+21%), Lisbonne (+9%), Fort-de-France (+46%), Dubaï (+16%) et Bangkok (+17%) illustrant **la dynamique croissante de l'intérêt des Français pour les vols long-courriers et les voyages à l'étranger, soutenue par des offres de vols attractives.**

Le nombre de passagers pour les vols a augmenté de près de 7,5% par rapport à l'année précédente, une augmentation qui s'explique par la baisse généralisée des prix de l'aérien (en moyenne une baisse de 7% des prix du billet par personne).

A propos de Cdiscount :

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français de e-commerce, expert de la tech et de l'IA et pionnier du numérique responsable, l'entreprise basée à Bordeaux compte à ce jour plus de 2300 collaborateurs. Engagé depuis 2021 dans une transition de modèle hybride – vente en propre et vente en marketplace – Cdiscount compte plus de 14 000 commerçants partenaires au soutien de son catalogue large de 50 millions de produits. Pionnier du e-commerce responsable, Cdiscount s'engage au service de tous pour redonner aux consommateurs le pouvoir de choisir en proposant une offre large et de qualité tout en les accompagnant à mieux consommer.

CONTACTS PRESSE

Vae Solis Communications - cdiscount@vae-solis.com – 06 60 90 69 72

Direction de la communication

Elody RUSTARUCCI – elody.rustarucci@cdiscount.com – 06 18 33 17 86

Tatiana KONDE – tatiana.konde@cdiscount.com – 06 31 18 26 94

Suivez notre activité institutionnelle

