



POLITIQUE RSE DU GROUPE CASINO



MIEUX
CONSOMMER

MIEUX
MANGER | PRODUIRE



POLITIQUE

RSE

DU GROUPE CASINO

La politique de Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale du groupe Casino a pour ambition de proposer des modes de consommation responsable, et d'améliorer la durabilité de son modèle d'affaires en soutenant la confiance accordée par les principales parties prenantes avec lesquelles il entretient un dialogue constant.

15 PRIORITÉS DU GROUPE CASINO POUR MIEUX CONSOMMER, MIEUX MANGER, MIEUX PRODUIRE

Employeur engagé	1	Promouvoir la diversité et l'égalité professionnelle
	2	Faciliter l'insertion professionnelle des jeunes
	3	Favoriser l'évolution et la promotion des collaborateurs
	4	Agir pour la santé et le bien-être au travail
Commerçant responsable	5	Agir pour la santé des consommateurs
	6	Encourager une consommation respectueuse de l'environnement et de la biodiversité
	7	Lutter contre le gaspillage alimentaire
Partenaire de confiance	8	Renforcer la démarche d'éthique sociale
	9	Soutenir les filières de production locale
	10	Favoriser les démarches RSE des fournisseurs
Acteur local solidaire	11	Développer l'action des fondations
	12	Renforcer les partenariats de solidarité
Groupe mobilisé pour l'environnement et le climat	13	Réduire les émissions de gaz à effet de serre
	14	Améliorer l'efficacité énergétique
	15	Limiter et valoriser les déchets

DES PRIORITÉS QUI S'INSCRIVENT DANS LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

PRIORITÉS DU GROUPE CASINO



- Soutenir l'aide alimentaire



- Agir pour la santé et le bien-être au travail
- Agir pour la santé des consommateurs



- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances
- Soutenir les enfants en difficulté



- Agir en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes



- Réduire les consommations d'énergie et agir en faveur des énergies renouvelables



- Contrôler et améliorer les impacts sociaux et environnementaux de la chaîne d'approvisionnement



- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances
- Aider à l'insertion professionnelle des jeunes



- Agir contre les exclusions sociales



- Entretenir des relations de proximité avec les fournisseurs et les accompagner dans leurs démarches RSE
- Lutter contre le gaspillage alimentaire



- Mettre en œuvre une stratégie bas carbone pour lutter contre les dérèglements climatiques
- Préserver et réduire la consommation des ressources et agir en faveur de l'économie circulaire



- Encourager une consommation plus respectueuse de la biodiversité

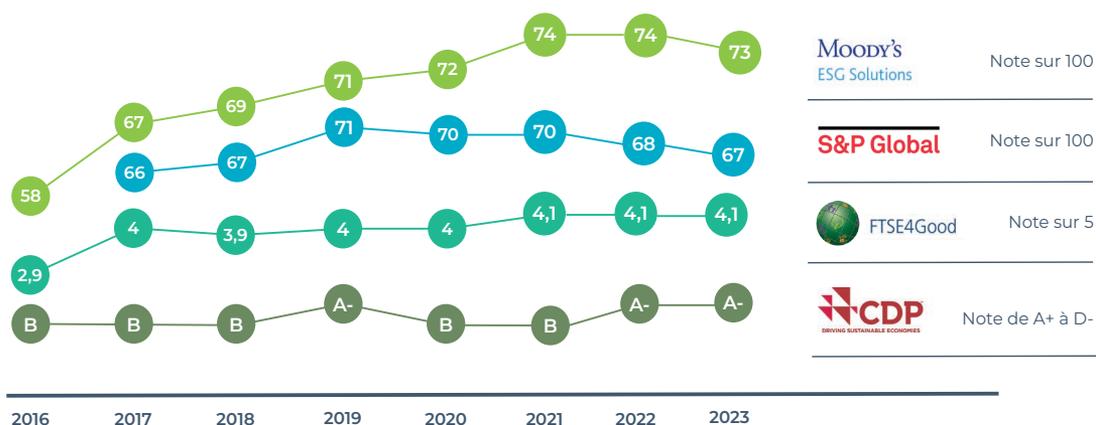


UNE DÉMARCHE RECONNUE, AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

Animée par la Direction de l'Engagement et de la RSE Groupe en lien avec les Directions RSE de chacune de nos enseignes, la performance RSE et les principaux enjeux sont présentés lors des Comités Exécutifs du Groupe.

Preuve de l'engagement du Groupe, la RSE est prise en compte dans la rémunération variable du Président-directeur général et des cadres.

L'engagement du groupe Casino est reconnu: le Groupe a été classé n°1 des entreprises européennes de la distribution pour ses engagements RSE par Vigeo Eiris, filiale de Moody's, en mars 2020 et 1^{er} distributeur alimentaire au monde pour ses engagements RSE par le Wall Street Journal en octobre 2020. Les notations extra-financières du Groupe atteignent des niveaux élevés de performance.



Chaque année, le Groupe reçoit des prix qui récompensent ses innovations RSE.

Le groupe Casino a remporté le Grand Prix du commerce responsable en 2012 et 2014. Monoprix en 2018.

En 2019 et en 2022 : 5 trophées au grand Prix Essec du commerce responsable.

Casino a obtenu le 1^{er} prix de la Garde Nationale en 2018.

En 2019 et 2020 : 5 trophées LSA «La conso s'engage», 4 trophées reçus en 2021, 3 reçus en 2022 et 2 en 2023.

LES ENGAGEMENTS RSE DU GROUPE

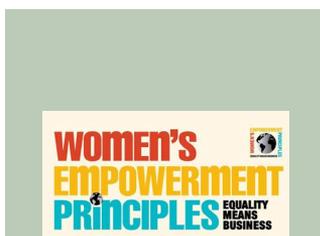


Le groupe Casino est le seul groupe de distribution à détenir **les Labels Diversité et Egalité professionnelle, obtenus après un audit de certification par l'AFNOR.**

Il est notamment signataire :



Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2009



Women's empowerment Principles depuis 2016



Charte «business and Disability Network» de l'OIT



Science Based Target



Pacte National de réduction des emballages plastiques



Accord on Fire and Building Safety

Le Groupe a signé de nombreux accords avec les organisations syndicales notamment, dès 2014, un accord sur la RSE, renouvelé en 2020.

UN GROUPE QUI INNOVE

Depuis 20 ans, le Groupe a mis en place de nombreuses innovations pour améliorer les pratiques en faveur d'un commerce plus responsable.

Climat

2007

création d'une filiale dédiée à l'efficacité énergétique et au développement de centrales photovoltaïques sur les toits des supermarchés, des hypermarchés et des ombrières des parkings

2008

expérimentation de l'indice carbone des produits

2012

livraison des magasins Franprix par la Seine

2018

validation des objectifs climatiques par le Science Based Target

2022

lancement du 1er réseau des collaborateurs engagés pour le Climat dénommé « C l'Empreinte »

2023

formation de 100% des équipes de la centrale d'achat aux enjeux climatiques

Ressources humaines

2008

mise en place des testings sollicités pour s'assurer que les pratiques de recrutement du Groupe sont non discriminantes

2009

obtention du Label Diversité en 2009, puis Egalité en 2013

2011

lancement d'un réseau de femmes pour favoriser l'égalité professionnelle dénommé « C avec elles », devenu « Pluriel »

2013

déploiement d'une politique et des actions pour lutter contre les discriminations religieuses, LGBT et liées à l'apparence physique

2014

création d'un congé des aidants familiaux abondés par le Groupe et un programme d'accompagnement

2014

mise en place d'un programme de management bienveillant, avec déjà près de 8 000 collaborateurs formés et d'un réseau de bienveilleurs avec 950 collaborateurs impliqués

2023

toutes les enseignes du Groupe en France obtiennent le double Label Egalité - Diversité

Offre produits

2013

interdiction de la vente d'œufs de poules élevés en cage à marque propre et marque nationale depuis 2020, une démarche initiée avec Monoprix

2018

lancement de l'étiquetage du niveau de bien-être animal sur les produits à marque propre (filière poulet)

2022

mise en place un baromètre de saisonnalité sur les fruits et légumes

Solidarité

2011

lancement du programme Artistes à l'Ecole afin d'agir contre l'exclusion via le Théâtre par la Fondation Casino

2014

Mise en place l'Arrondi en caisse avec Microdon
Le groupe Casino a été la 1ère enseigne à recevoir le Grand Prix Essec du Commerce responsable en 2012, puis en 2014

PRINCIPALES PERFORMANCES RSE 2023

Employeur engagé

121 000

collaborateurs dont 44 168 en France (*)

33 %

ont moins de 30 ans

44,11 %

de femmes dans l'encadrement en France

95 / 100

Index égalité pondéré France

+ de 5 000

personnes en situation de handicap

Commerçant responsable

Près de **2 300**

produits alimentaires Bio à marque propre en France

100%

des œufs commercialisés dans les magasins en France proviennent de poules élevées hors cage

+ de 200

magasins BIO

82% des 85 substances controversées identifiées ont été supprimées

100%

de l'huile de palme utilisée dans les produits alimentaires à marque propre est certifiée RSPO en France

100%

des produits à marque propre Franprix et Casino affichent le nutriscore

Acteur local solidaire

4

fondations qui agissent pour les plus démunis dont 2 en France

Près de

108 000

personnes bénéficiaires des actions des Fondations

Plus de

26 000

tonnes de marchandises données aux Banques Alimentaires

Environnement et climat

- 41 %

d'émissions de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2) entre 2015 et 2023 et - 57% en France*

244 000

tonnes de Co² émis en France

Partenaire de confiance

84 %

des usines situées dans des pays à risque et fabriquant des produits à marque propre sont couvertes par un audit social ICS

* Périmètre France au 31/12/2023

NOS POLITIQUES



Politique RSE
du groupe Casino



Politique du groupe Casino
en faveur du climat,
de la biodiversité et de
l'environnement



Politique du groupe Casino
en faveur de la réduction
de l'impact environnemental
des emballages



Politique du groupe Casino
en faveur du Bien-être animal



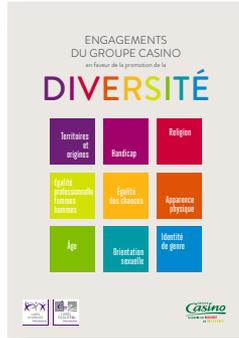
Politique nutrition santé
du groupe Casino



Politique pêche-aquaculture
du groupe Casino



Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes



Engagements du groupe Casino en faveur de la promotion de la Diversité



La bienveillance au travail, concrètement.



Document d'Enregistrement Universel 2023



Plan de vigilance 2022



Charte éthique fournisseurs

groupe-casino.fr

 @Groupe_Casino

 Groupe Casino

 groupecasino

UN PAS
de plus

Retrouvez nos actions sur [#unpasdeplus](https://twitter.com/Groupe_Casino)

