

## Le groupe Casino dévoile son projet d'épicerie nomade pour desservir les communes rurales

Paris, le 20 novembre 2024

**A l'occasion du Salon des Maires et des Collectivités Locales 2024, le groupe Casino annonce le lancement d'une épicerie nomade conçue pour lutter contre l'isolement commercial et social dans les territoires ruraux et les zones périurbaines. Le projet pilote sera déployé en décembre 2024 à partir du magasin Casino de Chazelles-sur-Lyon dans la Loire (42) et sillonnera une douzaine de communes situées dans la Loire et le Rhône pour offrir aux habitants une sélection de produits du quotidien.**

**Ce projet inédit s'inscrit dans la continuité du plan stratégique Renouveau 2028, réaffirmant l'engagement de Casino pour une proximité multiple : faciliter l'accès aux produits du quotidien (proximité fonctionnelle), renforcer le lien social (proximité relationnelle) et raviver la vie locale (proximité émotionnelle) dans des zones rurales souvent isolées ou dépourvues de commerces.**

### **Une réponse aux besoins sociaux et économiques des territoires co-construite avec les communes**

Le premier pilote débutera en décembre 2024 à travers une Camionnette Casino entièrement aménagée pour la vente de produits alimentaires et d'hygiène (modèle Renault Master, longueur 6,5m – entièrement équipée par EuroMag, entreprise basée dans la Loire). Elle sera achalandée et conduite par M. Corentin BENOIT, exploitant-franchisé d'un Petit Casino installé à Chazelles-sur-Lyon et desservira plusieurs communes dans la Loire et le Rhône. La tournée a été imaginée pour desservir des communes qui soit ne disposent pas de commerce et ainsi viendra combler un manque, soit qui ont besoin de compléter une offre déjà existante sur place (boulangerie, marché de produits locaux hebdomadaire...). Le service s'adaptera aux besoins et aux rythmes des communes : les emplacements et les créneaux à privilégier seront évalués avec les mairies.

L'offre de plus de 350 références, incluant principalement des produits de la marque Casino, mais également des marques nationales emblématiques, vise à couvrir les unités de besoins primaires alimentaires (produits secs, produits frais tels que des yaourts, de la charcuterie emballée, etc.). Le commerçant pourra adapter son offre selon l'offre existante dans la commune ou selon les souhaits des maires et des habitants. Les produits vendus proviendront directement du Casino de Chazelles-sur-Lyon, assurant ainsi la cohérence des prix avec ceux déjà pratiqués en magasin.

Corentin BENOIT, exploitant du Petit Casino de Chazelles-sur-Lyon et futur exploitant de la Camionnette Casino déclare : *« Avec cette épicerie nomade, j'ai la chance d'apporter bien plus que des produits du quotidien aux habitants des villages et des centres bourgs. Ce projet me permet de recréer du lien, de partager un moment avec chaque personne, et de répondre à des besoins essentiels. Cette camionnette ressemblera à mon magasin où la convivialité et le service aux clients sont les priorités. Pour mon équipe et moi, c'est une aventure humaine autant qu'un engagement pour ma région ».*

Cette épicerie nomade repose sur une collaboration étroite avec les communes, afin de garantir une présence régulière et adaptée aux besoins spécifiques de chacune d'entre elles.

### **Une réponse aux attentes des consommateurs et aux enjeux sociaux**

En 2024, 88 % des Français estiment que *« le commerce de proximité apporte des services très utiles à la population de la ville et des quartiers »*. Cependant, 21 000 villages en France sont dépourvus de commerces de proximité, et près d'un tiers de la population vit en zone rurale, souvent éloignée des centres commerciaux, ce qui les oblige à parcourir parfois jusqu'à 15 km pour faire leurs courses. Ce phénomène est exacerbé par un sentiment d'isolement social avec 46 % des Français qui déclarent se sentir isolés ; un sentiment particulièrement marqué en zone rurale où cet isolement social touche davantage de personnes, notamment parmi les plus âgés (Fondation de France).

Dans ce contexte, l'épicerie nomade émerge comme une réponse innovante, allant au-delà d'un simple point de vente itinérant pour devenir un espace autour duquel les habitants peuvent se rencontrer et échanger. Elle permet également de limiter les déplacements en voiture pour les courses du quotidien, contribuant ainsi à la réduction de l'empreinte carbone. Ce projet s'inscrit ainsi pleinement dans la stratégie sociétale du groupe Casino qui, en investissant les centres-bourgs et en promouvant une offre de proximité, joue un rôle actif dans la revitalisation des territoires et le renforcement du lien social.

**Philippe PALAZZI, Directeur Général du groupe Casino, déclare : « Cette initiative est bien plus qu'un simple service de distribution, c'est un véritable vecteur de proximité adapté aux évolutions sociétales. Ce projet, au cœur de notre stratégie Renouveau 2028, illustre notre vision de cette proximité : rendre les produits du quotidien accessibles à tous, tout en créant des interactions humaines et en revitalisant les communautés locales. C'est un retour au cœur de notre métier de commerçant. Nous sommes fiers de ce projet et espérons pouvoir l'étendre à d'autres régions pour renforcer encore davantage la proximité sociale et sociétale dans laquelle nous croyons ».**



L'épicerie nomade Casino



Pour toute demande de visuels, contactez le service de presse.

\*\*\*

#### CONTACTS PRESSE

Groupe Casino – Direction de la Communication

Christophe PIEDNOEL - [cpiednoel@groupe-casino.fr](mailto:cpiednoel@groupe-casino.fr) - Tél : +33 (0)6 15 19 17 55

Stéphanie ABADIE - [sabadie@groupe-casino.fr](mailto:sabadie@groupe-casino.fr) - Tél : +33 (0)6 26 27 37 05

Service de presse - [directiondelacomunication@groupe-casino.fr](mailto:directiondelacomunication@groupe-casino.fr) - Tél : + 33(0)1 53 65 24 78