

MONOPRIX

Information presse

Le 3 avril 2025

« La Cantine » : Monoprix inaugure son concept de restauration à emporter

Monoprix inaugure La Cantine, un nouveau concept de restauration à emporter qui incarne l'ambition du groupe Casino de faire de ce segment un relais de croissance de son plan Renouveau 2028.

Les modes de vie et de consommation évoluent rapidement, portés par le succès des *coffeeshop*, des boulangeries snacking, des chaînes de restauration rapide... La pause déjeuner représente à elle seule 5,8 milliards de repas par an en France (Source NielsenIQ). Dans ce contexte, La Cantine constitue une réponse claire aux attentes des consommateurs urbains : manger vite, bien, et dans un cadre chaleureux.

Une offre qualitative et accessible conçue avec des chefs

La Cantine couvre tous les moments de la journée : on peut venir prendre un café de spécialité préparé par un barista le matin, déguster un sandwich signature ou un plat chaud à midi, et se faire plaisir avec une douceur en fin de journée. Tous les plats sont préparés avec des produits de qualité et certaines recettes ont été imaginées en collaboration avec des chefs partenaires.

Noémie Honiat, cheffe pâtissière, a ainsi créé des recettes emblématiques sucrées et salées du nouvel assortiment boulangerie et pâtisserie traditionnelle et Christophe Fromager, Vice Champion du Monde Fromager, a développé des innovations fromagères à déguster dans les sandwiches. D'ici les prochaines semaines, d'autres « signatures » viendront compléter l'offre avec des collections capsules.

Avec ce nouveau concept de *foodcourt* à la française, Monoprix propose une restauration rapide de qualité, variée, avec un approvisionnement local, et des produits exclusifs et accessibles.

Un concept pensé pour s'adapter aux clients et au quartier

Ce nouveau concept est conçu pour être déployable rapidement, flexible, rentable, et pour s'adapter à chaque territoire. Il permet d'animer la vie locale du magasin avec une solution de restauration adaptée aux rythmes de vie des citoyens. Acteur clé du centre-ville, Monoprix a pensé l'offre pour que les consommateurs puissent revenir tous les jours. La carte va ainsi évoluer deux fois par an avec plus de 60 innovations et ce, avec l'appui des partenaires PME voire TPE locaux, pour assurer un niveau gustatif constant et optimal.

Avec La Cantine, Monoprix réaffirme son ADN : surprendre, innover, et proposer une expérience singulière qui conjugue goût, style et simplicité.

« Avec La Cantine, nous concrétisons notre volonté de faire de la restauration à emporter un levier de croissance majeur pour le Groupe, tout en renforçant notre position sur le segment de la proximité urbaine. Nous allons rendre le bien manger aussi accessible et désirable que ce nous avons su faire dans la mode et la décoration », déclare Philippe Palazzi, Directeur général du groupe Casino et Président de Monoprix.

« Ce concept incarne tout ce qui fait la force de Monoprix : la créativité, l'ancrage urbain, l'exigence de qualité et le sens du plaisir. Avec La Cantine, nous créons une nouvelle routine gourmande, pensée à la fois pour les clients et pour nos magasins », explique Alfred Hawawini, Directeur général de Monoprix.

Après l'ouverture de La Cantine au Monoprix Beaugrenelle à Paris 15^e le 1^{er} avril, le concept sera déployé dès cette année dans au moins une dizaine d'autres magasins Monoprix en Ile-de-France et en région.



Monoprix Beaugrenelle, Paris 15^e

A propos de Monoprix

Monoprix est une marque du groupe Casino, qui transforme le commerce de proximité urbain depuis plus de 90 ans. Ses 17 000 collaborateurs animent au quotidien un réseau robuste de plus de 600 magasins au cœur des villes, et un site e-commerce, [monoprix.fr](https://www.monoprix.fr). Textile, maison, loisirs, beauté et alimentaire : la marque offre un concept commercial unique, permettant à ses clients de satisfaire chacune de leurs envies à n'importe quel moment de la journée. En 2024, l'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros. Plus d'informations sur [entreprise.monoprix.fr](https://www.entreprise.monoprix.fr).

CONTACT PRESSE :

Groupe Casino – Direction de la Communication

Service de presse : directiondelacomunication@groupe-casino.fr

Tél. : +33(0)1 53 65 24 29

Stéphanie ABADIE : +33(0)6 26 27 37 05 / Lénaïck GUERIN : +33(0)6 80 63 28 10 / Elisabeth DE TIESENHAUSEN : +33(0)6 07 85 91 89