

## Sherpa et Casino renouvellent leur partenariat jusqu'en 2031

La Coopérative Sherpa et le groupe Casino annoncent la signature d'un partenariat d'une durée de six ans, faisant suite à une collaboration entamée en 2009. Ainsi, le groupe Casino, fort de son expertise dans le commerce de proximité, continuera d'assurer l'approvisionnement alimentaire des 120 magasins Sherpa, leaders de la distribution de proximité en montagne.

Ce contrat prévoit la mise à disposition d'une large gamme de produits ainsi qu'un service logistique adapté aux contraintes spécifiques de la montagne. Les équipes Casino ont su être à l'écoute et répondre aux problématiques des Coopérateurs Sherpa cet hiver, ce qui a permis de conclure cette alliance de long terme.

### Une logistique exigeante au service d'un réseau indépendant

Les 120 magasins Sherpa sont exclusivement situés en zone de montagne, ce qui rend leur livraison complexe et nécessite un savoir-faire spécifique, bien maîtrisé par les équipes d'Easydis du groupe Casino, fort d'une implantation depuis plusieurs décennies dans ce type de territoire. Les enjeux du partenariat : une logistique rapide et efficace, une qualité de livraisons régulières, une facilité dans la prise de commandes et un service sur mesure adapté à l'univers des magasins alimentaires de proximité en montagne : livraison de petites quantités et petits colisages, tenant compte des surfaces contraintes et adaptation aux pics d'activités irrégulières, liés aux périodes de fortes ou de moindres fréquentations des stations de montagne.

*« Nos attentes étaient fortes, et Casino a su répondre au défi et confirmer son savoir-faire, notamment sur les derniers mois lors de la saison hivernale »* déclare Olivier CARRIÉ, Président de la Coopérative Sherpa et exploitant du magasin Sherpa de Val Thorens, qui poursuit : *« Dans nos vallées, la fidélité est une valeur cardinale, qui se construit saison après saison, aussi le renouvellement de notre protocole avec Casino, en est un bel exemple ».*

*« Ce partenariat renouvelé avec la Coopérative Sherpa illustre la clarté de notre stratégie : faire de la proximité, y compris saisonnière et dans des zones exigeantes, un levier majeur de notre développement. Nous sommes fiers de mettre l'expertise logistique d'Easydis et commerciale de Casino au service d'un réseau indépendant et engagé, qui partage nos valeurs d'agilité, de confiance et de service ».* déclare Philippe PALAZZI, Directeur général du groupe Casino.

## Casino et la Coopérative Sherpa : la proximité au quotidien

Casino confirme son ambition de rester leader en matière de commerces de proximité, notamment saisonnier, et sa volonté de nouer des partenariats durables et de qualité avec les acteurs indépendants du secteur.

*« Pour Casino comme pour la Coopérative Sherpa, la proximité est au cœur de nos métiers. Nous avons un ADN commun, des valeurs partagées sur lesquelles nous pouvons mutuellement compter. Ce contrat d'approvisionnement garantit la continuité de la totale indépendance de la Coopérative Sherpa souhaitée par ses adhérents »* ajoute Astrid GEVAUDAN, Directrice générale de la Coopérative Sherpa.

Magali DAUBINET-SALEN, Directrice générale des marques Casino, Spar et Vival commente : *« Ce partenariat repose sur une relation de confiance construite dans la durée. Nos équipes ont noué avec celles de Sherpa un lien solide, basé sur l'écoute, la réactivité et la volonté commune de satisfaire les consommateurs de montagne. Cette qualité relationnelle est centrale dans notre approche du commerce de proximité ».*

### **A propos de la Coopérative Sherpa**

*Enseigne unique dans l'univers de la distribution alimentaire, Sherpa est une coopérative de « super marchés » de proximité tous indépendants. Fondée en 1988, la Coopérative rassemble aujourd'hui 120 magasins présents dans 97 stations de ski des Alpes, du Jura et des Pyrénées. Son siège est situé à Aix-les-Bains en Savoie. A l'origine, les magasins Sherpa ont choisi leur nom en référence au peuple Sherpa, guides et porteurs Népalais qui, par leur courage et leur résistance, assurent la réussite des expéditions engagées sur les pentes himalayennes. Dans les Alpes, le nom Sherpa évoque la liberté, la nature, la montagne et la fiabilité d'un état d'esprit sur lequel on peut toujours compter. Les valeurs de la Coopérative Sherpa restent identiques depuis la création et communes à tous ses adhérents : indépendance, liberté, solidarité et partage du plaisir de bien manger en montagne.*  
[www.sherpa.net](http://www.sherpa.net)

### **A propos du groupe Casino**

*Le groupe Casino est un acteur clé et reconnu sur le marché de la distribution en France, premier réseau de proximité avec près de 7 500 sous ce format, il est également le n° 2 du E-commerce non-alimentaire avec sa marque Cdiscount. Le Groupe a constitué un portefeuille de marques solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 25 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un volume d'affaires net de 12,5 milliards d'euros TTC en 2024. Porteur d'une vision claire des mutations du secteur, son ambition est d'accélérer la transformation du commerce. C'est pourquoi toutes les activités de distribution du Groupe sont positionnées sur des formats d'avenir : la proximité, le premium et le e-commerce. Pour plus d'informations, [www.groupe-casino.fr](http://www.groupe-casino.fr)*

### **CONTACTS PRESSE**

#### **Coopérative Sherpa**

Sophie ROMANENS, Responsable de pôle marketing & communication Sherpa – [sophie.romanens@sherpa.net](mailto:sophie.romanens@sherpa.net)

– Tél : +33(0)6 12 43 41 39

#### **Agence Clair de Lune**

Raphaëlle AMAUDRIC & Anaïs TRICAUD – [anais.tricaud@clairdelune.fr](mailto:anais.tricaud@clairdelune.fr) – Tél : +33(0)6 83 85 65 67

#### **Groupe Casino**

Direction de la Communication

Stéphanie ABADIE – [sabadie@groupe-casino.fr](mailto:sabadie@groupe-casino.fr) – Tél : +33 (0)6 26 27 37 05

[directiondelacommunication@groupe-casino.fr](mailto:directiondelacommunication@groupe-casino.fr) – Tél : + 33(0)1 53 65 24 78