Information presse
Le 25 juillet 2025

Matécito, la boisson naturelle développée par les artistes Bigflo & Oli, entre dans les rayons du groupe Casino à l'échelle nationale

Le groupe Casino, à travers ses marques Monoprix, Franprix, Casino, Spar et Vival, annonce l'arrivée de Matécito, la boisson naturelle au maté développée par Bigflo & Oli, dans environ 400 points de vente à partir du mois d'août.

En s'associant à Matécito, le groupe Casino renforce son engagement à soutenir des marques audacieuses, locales et créatives, capables de créer un lien fort avec leur communauté.

Une alternative saine et engagée

Pensée comme une réponse aux attentes croissantes des consommateurs de boissons alternatives plus naturelles, **Matécito** est une infusion légèrement pétillante à base de maté, **faiblement sucrée**, **rafraîchissante** et naturellement **énergisante**.
Elle est le fruit de trois années de recherche et développement, **fièrement produite en France**, dans le Sud-Ouest, à quelques kilomètres de Toulouse. Ce choix de production locale s'inscrit pleinement dans la volonté de la marque de soutenir l'économie du territoire et de limiter l'impact environnemental, en collaborant avec des entreprises engagées du tissu régional.

Une boisson à forte identité culturelle

Bien plus qu'une boisson, **Matécito est un clin d'œil aux racines argentines de Bigflo & Oli**, qui souhaitent faire découvrir au grand public la culture du maté. Matécito a été conçue pour être accessible à tous, y compris à celles et ceux qui ne sont pas familiers du maté. Elle s'adresse aux consommateurs sensibles aux enjeux de consommation responsable, en quête de nouveautés originales et de produits portés par des personnalités engagées.

Une distribution nationale à fort potentiel

Initialement distribuée en circuit restreint en **Occitanie** (CHR, Rose Festival, quelques points de vente à Toulouse), Matécito accède désormais à une **distribution élargie**, grâce au **maillage territorial** du groupe Casino.
Plus de **400 magasins** proposeront le produit en **quantités limitées dès le mois d'août**, avec un déploiement progressif selon les marques.

Une activation amplifiée par la puissance digitale des artistes

Avec une **communauté de plusieurs millions de personnes sur leurs réseaux**, Bigflo & Oli constituent un **levier d'engagement commercial unique**.

Des contenus exclusifs tournés dans plusieurs magasins du Groupe (Monoprix, Franprix, Petit Casino) seront diffusés **dès mi-août** sur les réseaux sociaux des marques, de Matécito et des artistes.

Liste des points de vente référençant le produit disponible ici.

A propos de Matécito :

***Matécito** est une marque française de boissons naturelles au maté, fondée en 2020 par les artistes toulousains **Bigflo & Oli**. Elle est née d'un héritage familial fort, puisant ses racines en **Argentine**, pays d'origine de leur père, où le maté est bien plus qu'une boisson : un véritable rituel de partage et de lien social. Pensée comme une alternative plus naturelle aux boissons traditionnelles, **Matécito** répond aux nouvelles attentes des consommateurs. Sa recette, **fabriquée dans le Sud-Ouest de la France**, a été conçue pour permettre à chacun de découvrir et d'apprécier le maté, qu'il en soit familier ou non. Lancée en **circuit court à Toulouse**, la marque s'est développée progressivement, portée par l'enthousiasme de ses premiers consommateurs. Aujourd'hui, **Matécito** amorce une nouvelle étape avec une **distribution nationale**, en s'associant à des partenaires partageant sa vision : proposer des produits responsables, ancrés dans leur époque et porteurs de sens.*

Pour plus d'informations, https://www.mate-cito.com/

A propos du groupe Casino :

Le groupe Casino est un acteur clé et reconnu sur le marché de la distribution en France, premier réseau de proximité avec près de 7 500 sous ce format, il est également le n° 2 du E-commerce non-alimentaire avec sa marque Cdiscount. Le Groupe a constitué un portefeuille de marques solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 25 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un volume d'affaires net de 12,5 milliards d'euros TTC en 2024. Porteur d'une vision claire des mutations du secteur, son ambition est d'accélérer la transformation du commerce. C'est pourquoi toutes les activités de distribution du Groupe sont positionnées sur des formats d'avenir : la proximité, le premium et le e-commerce.

Pour plus d'informations, www.groupe-casino.fr

CONTACTS PRESSE :

Groupe Casino – Direction de la Communication
Service de presse : directiondelacommunication@groupe-casino.fr
Tél. : +33(0)1 53 65 24 29

Matécito
Carla Buisson
pro@mate-cito.com