



Information presse

Le 4 juillet 2025

Le groupe Casino inaugure un nouveau concept SPAR

Le groupe Casino inaugure aujourd'hui à Luynes (13) le tout premier magasin SPAR nouvelle génération, fer de lance du renouveau d'une marque iconique de la proximité. Plus qu'un point de vente modernisé, ce magasin incarne une vision renouvelée du commerce de proximité : plus humain, plus local, plus flexible.

Pensé comme une « boîte à outils » modulable et co-construit avec les franchisés du réseau (les Spartenaires), ce concept a vocation à s'adapter à tous les territoires : urbains, littoraux, touristiques ou ruraux. Il répond à l'évolution rapide des usages : consommation nomade, attentes en produits locaux, quête de praticité et de services.

A travers ce nouveau concept SPAR, le groupe Casino réaffirme son recentrage stratégique sur la proximité, levier de différenciation durable dans un paysage de la distribution en profonde mutation. Après le lancement des concepts « Oxygène » chez Franprix, La Cantine chez Monoprix, ou encore « La Ferme » chez Naturalia et l'évolution de l'expérience client chez Casino, ce nouveau concept SPAR s'inscrit dans une dynamique globale de modernisation des marques du groupe Casino.

Un déploiement ambitieux d'ici 2028

Le groupe Casino et ses partenaires franchisés visent une vitesse de croisière de 30 rénovations ou ouvertures par an avec un coût travaux au m² maîtrisé.

« Nous sommes convaincus que la proximité est une réponse aux besoins des Français. Avec ce SPAR nouvelle génération nous voulons bâtir cette proximité en nous appuyant à la fois sur les territoires, sur nos commerçants partenaires et sur une offre adaptée aux nouveaux modes de consommation », déclare Philippe PALAZZI, Directeur Général du groupe Casino.

« Ce concept a été pensé avec et pour nos commerçants. Il leur donne les moyens de révéler leurs talents, d'adapter leur magasin à leur clientèle, tout en partageant une vision commune de la proximité : exigeante, chaleureuse et ancrée dans la vie locale », souligne Magali DAUBINET-SALEN, Directrice Générale des marques Casino, SPAR et Vival.

Un concept ancré dans la vie locale, flexible et humain

- Une façade moderne et lumineuse, ouverte sur l'intérieur, qui allie élégance contemporaine et accueil chaleureux ;
- Un design modernisé : signalétique claire, écrans digitaux, nouveaux matériaux et merchandising intuitif ;
- Une offre densifiée avec un ajout de 2300 références (soit +45%) notamment sur des gammes de produits locaux, biologiques, internationaux, non alimentaires et de snacking ;
- Une offre locale valorisée : 400 produits issus du territoire, en circuit court ;
- Snacking & restauration à emporter au cœur du concept : une zone retravaillée, attractive, adaptée aux rythmes de vie des urbains et des saisonniers (+35 % de surface dédiée à la restauration rapide, pensée pour les nouveaux usages) ;
- Des rayons « passion » : cave à vin, produits du monde, bio, local, snacking, produits bien-être...
- Des services concrets pour la vie quotidienne (livraison à domicile, lâcher-caddie, cash-back, conciergerie de clés...) ;
- Une expérience client repensée : parcours fluide, espaces de services modulables, zones de vie conviviales ;
- Une marée traditionnelle proposée chaque fin de semaine dans le magasin de Luynes.

SPAR : une enseigne locale à dimension internationale

Franchisée par le groupe Casino depuis 1997, SPAR est présente en France depuis 1955. Elle constitue un réseau d'environ 800 magasins, porté majoritairement par des commerçants indépendants, véritables piliers du lien local et de l'adaptation aux territoires.

A propos du groupe Casino :

Le groupe Casino est un acteur clé et reconnu sur le marché de la distribution en France, premier réseau de proximité avec près de 7 500 sous ce format, il est également le n° 2 du E-commerce non-alimentaire avec sa marque Cdiscount. Le Groupe a constitué un portefeuille de marques solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 25 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un volume d'affaires net de 12,5 milliards d'euros TTC en 2024. Porteur d'une vision claire des mutations du secteur, son ambition est d'accélérer la transformation du commerce. C'est pourquoi toutes les activités de distribution du Groupe sont positionnées sur des formats d'avenir : la proximité, le premium et le e-commerce. Données au 31/12/2024.

Pour plus d'informations, www.groupe-casino.fr

A propos de Spar :

Fondé il y a plus de 85 ans, l'enseigne Spar est présente dans 49 pays et compte plus de 13 500 points de vente. Depuis 1997, Casino est le franchiseur de cette marque en France. Les magasins Spar sont leaders dans les zones touristiques où ils capitalisent sur leur réputation internationale. Installés principalement dans les zones littorales et en montagne, les magasins Spar proposent une large gamme de produits, des saveurs du monde, ainsi que des rayons traditionnels. À cela s'ajoute de nombreux services utiles au quotidien des habitants comme par exemple la presse locale, nationale ou encore un point relais Poste. L'enseigne séduit grâce aux commerçants passionnés qui offrent un accueil chaleureux et convivial, vivant et bienveillant. Le réseau compte près de 860 magasins en France avec une surface allant jusqu'à 1 000m².

CONTACT PRESSE :

Groupe Casino – Direction de la Communication

Service de presse : directiondelacommunication@groupe-casino.fr

Tél. : +33(0)1 53 65 24 29