



Information presse
Saint-Etienne, le 27 août 2025

Partenariat Casino x ASSE 2025-2026 : Casino sur le maillot Pré-Game

Riche d'un partenariat commun de plus de 92 ans, le partenariat qui unit l'AS Saint-Étienne au groupe Casino est renouvelé pour cette saison 2025-2026, avec une nouveauté majeure : Casino revient sur le maillot des Verts, dans sa version dite « pré-game », porté à l'échauffement avant chaque match par les équipes professionnelles masculine et féminine.

Le groupe Casino fait son retour sur la face avant d'un maillot Vert

Pour la première fois, le maillot pré-game des Verts affiche le logo de son partenaire historique, Casino. Porté avant chaque match, ce maillot d'échauffement est décliné en deux versions. Fidèle au Club depuis sa création, le groupe Casino a pris place à plusieurs reprises sur la face avant du maillot de l'ASSE. Les amoureux des Verts ont ainsi pu se remémorer quelques souvenirs avec les récentes rééditions de maillots vintage arborant le logo Casino : le maillot du milieu des années 90 avec son polo extérieur, ou encore plus récemment le maillot de la saison 95-96 réédité à l'occasion des 60 ans de Lubomir Moravcik, ancien joueur emblématique du club.

Un accompagnement renforcé à destination des Féminines

Pour cette nouvelle saison en Arkema Première Ligue, le groupe Casino prévoit de renforcer sa collaboration avec la section féminine de l'ASSE en développant le thème de l'autonomisation (*empowerment*), et de la gestion des carrières professionnelles des joueuses après le temps sportif : formation et coaching par des formateurs agréés et accès à des catalogues digitaux en ligne.

La saison précédente avait été marquée par l'arrivée du groupe Casino sur le maillot des Vertes, qui traduisait la volonté du Groupe d'étendre son engagement en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes sur le terrain du sport de haut niveau. La réalisation d'une campagne digitale le 8 mars dernier (Journée internationale des droits des femmes) sur la question de la lutte contre les stéréotypes de genre et le sexisme ordinaire, avec la participation de trois joueuses et trois joueurs, avait rencontré un vif succès, avec plus de 360 000 vues sur les réseaux sociaux.

Un partenariat d'une longévité record

C'est une histoire qui dure depuis la création du Club, et qui se renouvelle régulièrement depuis plusieurs décennies, une relation inédite en France dans le football professionnel, et placée sous le

signe de l'engagement sociétal et environnemental. Pendant les deux dernières saisons, le groupe Casino a notamment soutenu la création d'un potager et d'un verger au sein du Centre sportif Robert-Herbin à l'Etrat, à destination notamment des jeunes publics accompagnés par l'ASSE Kids' Club (6-12 ans), que le Groupe continuera de soutenir cette année en leur fournissant des produits alimentaires.

Ivan GAZIDIS, président de l'ASSE : « *Nous nous félicitons du retour de Casino sur un maillot de l'équipe de l'ASSE et de la prolongation de son engagement aux côtés de notre équipe féminine. Nos histoires respectives sont entremêlées depuis la création du club et nous partageons l'ambition de rendre fiers les Stéphanois en faisant grandir et rayonner notre territoire. Nous sommes heureux d'avancer ensemble sur la voie d'un retour au premier plan* ».

Philippe PALAZZI, Directeur général du groupe Casino : « *C'est avec joie et une profonde fierté que nous renouvelons ce partenariat unique dans l'histoire du football français, symbole d'un engagement sincère et durable. Le nouveau maillot pré-game et le renforcement du soutien aux Féminines traduisent parfaitement cette fidélité mutuelle, et incarnent une collaboration qui va bien au-delà du terrain, puisant ses racines dans des valeurs communes. Ce partenariat, c'est bien plus qu'un logo sur un maillot. C'est une histoire de passion partagée et de territoire. Et cette histoire continue* ».

A propos du groupe Casino

Le groupe Casino est un acteur clé et reconnu sur le marché de la distribution en France, premier réseau de proximité avec près de 7 500 sous ce format, il est également le n° 2 du E-commerce non-alimentaire avec sa marque Cdiscount. Le Groupe a constitué un portefeuille de marques solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 25 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un volume d'affaires net de 12,5 milliards d'euros TTC en 2024. Porteur d'une vision claire des mutations du secteur, son ambition est d'accélérer la transformation du commerce. C'est pourquoi toutes les activités de distribution du Groupe sont positionnées sur des formats d'avenir : la proximité, le premium et le e-commerce. Pour plus d'informations, www.groupe-casino.fr

A propos de l'ASSE

Club légendaire du championnat de France, l'AS Saint-Étienne s'est construite un palmarès riche de 10 titres de Champions de France et crée une place toute particulière dans le cœur des Français avec sa mythique épopée européenne de 1976. Les Verts sont devenus l'un des clubs préférés des Français et cultivent depuis des valeurs de partage et de proximité chères à leur incroyable public.

Pionnier de la professionnalisation parmi les clubs français dans les années 1970, le club du Forez est aujourd'hui à la pointe en termes d'engagement environnemental et sociétal. Il défend au quotidien les valeurs d'un football toujours plus inclusif sur les terrains de Ligue 2 BKT, d'Arkema Première Ligue et de Première division de Foot-Fauteuil.

CONTACT PRESSE GROUPE CASINO :

Groupe Casino – Direction de la Communication

Service de presse : directiondelacomunication@groupe-casino.fr

Tél. : +33(0)1 53 65 24 29

CONTACT PRESSE ASSE :

Responsable des Médias

Joël GOMES : joel.gomes@asse.fr