



# POULES PONDEUSES

INDICATEURS	2024
Volume d'œufs issus de poules élevées hors cage	Œufs coquille : 100%
	Ovoproduits : 82%
	Total périmètre : 86%
Volume d'œufs issus de poules élevées hors système combinés et accès limité	Œufs coquille : 100%
	Ovoproduits : 49%
	Total périmètre : 60%
Volume d'œufs issus de poules élevées en plein air (1)	95%
Pratique de l'ovo sexage (2)	100%

(1) Et (2) Indicateurs calculés sur les œufs coquille, hors produits transformés.

Produits à **marques propres**.

Ovoproduits = produits transformés contenant des œufs.

Périmètre géographique : Activités intégrés et franchisés, en France.

INDICATEUR MARQUES NATIONALES	2024
Volume d'œufs issus de poules élevées hors cage	100%

Produits à **marques nationales**.

Périmètre géographique : Activités intégrés en France.

Indicateur calculé sur les œufs coquille, hors produits transformés.



## POULETS DE CHAIR

INDICATEURS	2024
Volume de poulets élevés en environnement enrichi <sup>(1)</sup>	50%
Volume de poulets élevés à des densités inférieures à 30kg/m <sup>2</sup> en bâtiment	50%
Volume de poulets ayant des souches à croissance lente ou intermédiaire	50%
Volume de poulets ayant été étourdis sous atmosphère contrôlée	0,3%

(1) Définition de l'environnement enrichi :

- Lumière naturelle, complétée si nécessaire pour atteindre au moins 50 lux d'intensité lumineuse.
- Minimum deux mètres de perchoirs utilisables et deux substrats à picorer pour 1000 oiseaux.
- Respect des normes maximales définies à l'Annexe 2.3 de la directive européenne en matière de qualité de l'air.
- Aucune cage ou système multi-étages.

Périmètre géographique : Activités intégrés et franchisés, en France.

Indicateurs calculés sur les produits bruts et sur les produits transformés contenant au moins 50% de poulet, conformément au périmètre décrit par l'European Chicken Commitment.

Produits à **marques propres**.



## POULETS DE CHAIR

INDICATEURS	2024
Volume de poulets couverts par l'étiquette Bien Etre Animal	77%
Volume de poulets niveau A ou B sur l'étiquette Bien Etre Animal	46%
Volume de poulets niveau C sur l'étiquette Bien Etre Animal	54%
Volume de poulets dont le transport est inférieur ou égal à 4h	35%
Volume de poulets dont le transport est compris entre 6 et 8h	42%
Volume de poulets élevés en plein air (Bio et Label Rouge)	35%
Volume de poulets sans certification	23%
Volume de poulets étourdis avant abattage	100%

Périmètre géographique : Activités intégrés et franchisés, en France.

→ Indicateurs calculés sur les produits bruts.

Produits à **marques propres**.



## LAPINS

INDICATEURS	2024
Volume de lapins élevés hors cage	100%
Volume de lapins étourdis avant abattage	100%

Périmètre géographique : Activités intégrés et franchisés, en France.

→ Périmètre produits : Produits bruts.

Produits à **marques propres**, une seule enseigne commercialise du lapin (Monoprix).



## PORCS

INDICATEURS	2024
Volume de porcs issus d'élevage alternatif (bio et Label Rouge)	5%
Volume de porcs non castrés	14%

Périmètre géographique : Activités intégrés et franchisés, en France

→ Périmètre produits : Produits bruts et charcuterie

Produits à **marques propres et produits no name vendus au rayon traditionnel.**



## BŒUFS

INDICATEUR	2024
Volume de bœufs issus d'élevage alternatif (bio et Label Rouge)	50%

Périmètre géographique : Activités intégrés et franchisés, en France.

→ Périmètre produits : Produits bruts frais et surgelés.

Produits à **marques propres et produits no name vendus au rayon traditionnel.**



## VACHES LAITIÈRES

INDICATEURS	2024
Volume de lait certifié bio	Lait : 18%
	Produits laitiers : 13%
	Total périmètre : 16%
Volume de lait issu de vaches laitières avec accès au pâturage (mini 120J/an) <sup>(1)</sup>	70%
Volume de lait issu de vaches laitières élevées sans attache <sup>(2)</sup>	55%

(1) et (2) : Indicateurs calculés uniquement sur le lait brut de consommation, hors produits laitiers

→ Périmètre géographique : Activités intégrés et franchisés, en France.

Périmètre produits : Produits bruts et produits laitiers (beurre, crème fraîche et ambiante, yaourts).

Produits à **marques propres.**



## SAUMONS D'ÉLEVAGE

INDICATEURS	2024
Volume de saumons d'élevage certifiés Bio ou ASC	76%
Volume de saumons d'élevage étourdis par percussion pneumatique ou électrique	81%
Volume de saumons élevés dans une densité inférieure ou égale à 10kg/m <sup>3</sup>	16%
Volume de saumons d'élevage dont le jeun est inférieur ou égal à 72h	27%

Périmètre géographique : Activités intégrés et franchisés, en France.

→ Périmètre produits : Produits bruts et transformés.

Produits à **marques propres et produits no name vendus au rayon traditionnel.**



## OFFRE VÉGÉTALE

INDICATEURS	2024
Part de boissons végétales, par rapport au lait de consommation Exemple : Boissons végétales lait de soja, amande, riz...	16%
Part de matières grasses végétales, par rapport au beurre Exemple : Margarine	14%
Part de spécialités végétales par rapport aux yaourts Exemple : Yaourt au lait de soja, de coco, crème dessert ...	7%
Part de simili carné par rapport aux produits traiteur et de charcuterie (rayon frais) Exemple : Tofu, falafels, nuggets végétales, galettes végétales...	8%
Part de simili carné par rapport aux produits carnés (rayon surgelés) Exemple : Nuggets végétales, steaks végétaux...	3%

Le Groupe travaille à la définition d'une trajectoire pour progresser dans la diversification de son offre en faveur des alternatives aux produits carnés. En l'attente de cette trajectoire commune, le Groupe suit l'évolution de son assortiment (marques propres et marques nationales) sur les rayons les plus contributeurs à l'offre végétale.

Périmètre géographique : Activités intégrés et franchisés, en France.

Produits à **marques propres et à marques nationales.**