



Amazon et Monoprix étendent leur partenariat commercial à 22 nouvelles villes en France

La boutique Monoprix d'Amazon.fr est désormais disponible dans 30 villes en France



Clichy, le 1^{er} octobre 2025 — Amazon et Monoprix annoncent l’extension de leur partenariat commercial à 22 nouvelles villes en France, permettant aux habitants d’Aix-en-Provence, Angers, Antibes, Besançon, Cannes, Compiègne, Dijon, Le Havre, Mandelieu, Marseille, Nancy, Nîmes, Oullins, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Raphaël, Sète, Toulon, Toulouse, Tours et Vannes d’accéder à une large sélection produits sur la boutique Monoprix d’Amazon.fr, incluant les marques Monoprix et de se faire livrer à leur domicile. La livraison est offerte dès 60€ d’achats pour les membres Amazon Prime (hors frais de service de 2€) et à partir de 150€ pour les clients non-membres. À l’occasion du lancement, les membres Amazon Prime peuvent bénéficier d’une offre exclusive de 3 fois 20€ de réduction pour tout achat de 80€¹ ou plus.

Lancé à Paris en 2018, le service s’est étendu dans plusieurs villes françaises et propose aujourd’hui plus de 10 000 références de produits frais et surgelés, d’épicerie sucrée et salée, d’hygiène-beauté

¹ Les informations complètes relatives à cette offre sont disponibles sur ce [lien](#).

et d'entretien, des articles pour bébé, de cuisine et maison, de fournitures de bureau et papeterie, de bricolage et animalerie, de boissons, ainsi que les marques Monoprix (Monoprix, Monoprix Gourmet, Monoprix Bio, Monoprix La beauté et La beauté bio, Monoprix bébé, Monoprix Je suis vert...) avec la livraison à domicile. A Paris, où le service est disponible depuis 2018, la sélection a été enrichie et propose désormais plus de 15 000 produits.

Parmi les produits les plus populaires* figurent les essentiels du quotidien tels que les packs d'eau Cristalline, Evian ou San Pellegrino, le Coca-Cola sans sucres, ainsi que des bananes, le papier toilette Lotus Confort ou encore l'essuie-tout triple épaisseur Monoprix.

« L'extension de notre partenariat avec Monoprix à 30 villes à travers la France vient enrichir l'offre déjà étendue de produits alimentaires et de produits du quotidien disponibles sur Amazon.fr. En intégrant la sélection distinctive de Monoprix, notamment leurs produits de marques propres si appréciés, nous continuons à simplifier le quotidien des clients partout en France en leur offrant plus de commodité, un choix élargi et une expérience d'achat véritablement fluide, » souligne Christophe Benoist, Responsable des partenariats alimentaires d'Amazon en France.

Sandie DEIX, directrice e-commerce alimentaire Monoprix déclare : *« Avec cette extension, Monoprix renforce sa présence auprès des Français en rendant son offre accessible partout, en magasin comme en ligne. Notre ambition est d'accompagner nos clients dans leur quotidien, en leur proposant à la fois la praticité du digital et l'expérience unique de nos magasins ».*

Pour profiter du service, les clients peuvent se rendre sur la [boutique Monoprix d'Amazon.fr](https://boutique.monoprix.amazon.fr) sélectionner leurs produits et choisir un créneau de livraison disponible.

**Source : produits figurant parmi le top des ventes sur la boutique Monoprix sur Amazon.fr en 2024 en unités et en valeurs.*

À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Amazon s'efforce d'être l'entreprise la plus centrée sur le client au monde, le meilleur employeur au monde et l'endroit le plus sûr où travailler au monde. Les avis des clients en ligne, le 1-Click shopping, les recommandations personnalisées, Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la technologie Just Walk Out, Amazon Studios et The Climate Pledge sont quelques-unes des initiatives lancées par Amazon.

Amazon Prime améliore le quotidien

Amazon Prime offre le meilleur du shopping et du divertissement à plus de 200 millions de membres dans le monde. Pour seulement 69,90€ par an (34,95€ par an pour les étudiants et les 18-22 ans) ou 6,99€ par mois (3,49€ par mois pour les étudiants et les 18-22 ans), les membres Amazon Prime bénéficient d'un accès illimité à des films et des séries avec Prime Video, un accès en France métropolitaine à plus de 100 millions de titres, des centaines de playlists et stations sans publicité avec Amazon Music, des jeux gratuits avec Prime Gaming, une sélection d'ebooks, de livres audio, de magazines, de bandes dessinées et de mangas, le stockage illimité de photos avec Amazon Photos et des économies incroyables avec Prime Day. Les membres Amazon Prime profitent de la livraison en 1 jour ouvré en France métropolitaine (hors Corse) sur des millions d'articles éligibles, et ont accès à l'option « Mon Jour Amazon », pour choisir le jour de livraison qui leur convient le mieux. La livraison le soir même est disponible à Douai, Hénin-Carvin, Lens-Liévin, Lille, Lyon, Marseille, Metz, Paris, Rouen, Strasbourg, Valenciennes pour les commandes éligibles de 35 € ou plus, sans frais

supplémentaires. Accédez à une large sélection de produits livrés à domicile, en point de retrait ou en Amazon Locker. Pour vous inscrire à Amazon Prime ou commencer un essai gratuit, rendez-vous sur amazon.fr/prime.

Contact presse : amazonconsumer@lepublicsysteme.fr

À propos de Monoprix

Monoprix est une marque du groupe Casino, qui transforme le commerce de proximité urbain depuis plus de 90 ans. Ses 17 000 collaborateurs animent au quotidien un réseau robuste de plus de 600 magasins au cœur des villes, et un site e-commerce, monoprix.fr. Alimentaire, textile, maison, loisirs et beauté : la marque offre un concept commercial unique, permettant à ses clients de satisfaire chacune de leurs envies à n'importe quel moment de la journée. En 2024, l'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros. Plus d'informations sur entreprise.monoprix.fr.

Contact presse : directiondelacommunication@groupe-casino.fr- Tél. : +33(0)1 53 65 24 29