



Information presse
Le 16 décembre 2025

NOMINATION

François ALARCON est nommé Directeur Général de Franprix et membre du Comité exécutif du Groupe

François ALARCON est nommé Directeur Général de Franprix et membre du Comité exécutif du Groupe à compter de la mi-janvier.

Diplômé de KEDGE Business School, François ALARCON débute sa carrière en 2014 chez Franprix comme chargé de mission auprès de la Direction générale. Il occupe ensuite plusieurs fonctions au sein de l'enseigne, notamment Responsable Concept, Directeur Concept & Innovation, puis Directeur de la Stratégie. En novembre 2022, il est nommé Directeur Général adjoint de Franprix, en charge de la stratégie, des opérations et de la franchise, et anime le Comité de direction de la marque. Fort de plus de 10 ans d'expérience dans le retail alimentaire de proximité, François ALARCON dispose d'une expertise solide en stratégie d'enseigne, transformation des organisations, innovation de concepts, pilotage opérationnel et développement de réseaux franchisés.

François ALARCON succède à Vincent DOUMERC, qui quitte le Groupe pour poursuivre de nouveaux projets professionnels.

Philippe PALAZZI, Directeur Général du groupe Casino, a indiqué : « *J'ai pleine confiance dans les qualités humaines et les compétences de François ALARCON pour poursuivre le développement de Franprix. François connaît parfaitement Franprix, les attentes de nos partenaires franchisés et saura mobiliser nos ressources internes. Je tiens à remercier sincèrement et chaleureusement Vincent DOUMERC pour son action efficace à la tête de Franprix, son engagement à développer le concept Oxygène et la restauration à emporter. Après 4 années intenses, Vincent a choisi de mettre ses compétences au service d'un nouveau projet professionnel, j'en suis triste pour le Groupe, mais heureux pour lui* ».

François ALARCON, futur Directeur Général de Franprix, a déclaré : « *Je suis fier et honoré de la confiance qui m'est faite par le groupe Casino de diriger Franprix et ses équipes. J'ai, en douze ans, pu connaître, comprendre et apprécier l'ADN de cette belle entreprise : la qualité de la relation humaine avec nos partenaires franchisés et avec nos clients, le sens du service et simplement le sourire au quotidien. Je mesure les enjeux à venir et l'énergie qu'il faudra collectivement mettre pour pérenniser et développer notre entreprise. Je sais que nous y sommes tous prêts* ».

Dans le prolongement de cette nomination, Franprix s'appuiera sur un nouveau Comité exécutif resserré autour de François ALARCON, Directeur Général. Il sera composé de Sarah COHEN SEBBAH, Directrice Générale adjointe, en charge de la Stratégie et des Ressources humaines ; Gwenaëlle DARMON, Directrice de la Franchise ; Guillaume MICHALOUX, Directeur Financier et IT ; Bernard FILIOL DE RAIMOND, Directeur Marketing & Offre ; Latifatou ABOUDOU Directrice Réseau Intégré & Direction Technique ; et Tony SPREUX, Directeur Expansion & Immobilier. Ce Comité exécutif renouvelé a pour mission d'accélérer la mise en œuvre de la feuille de route de Franprix, d'améliorer l'exécution opérationnelle sur le terrain et d'accompagner durablement les partenaires franchisés et les équipes dans le développement de la marque.

A propos du groupe Casino :

Le groupe Casino est un acteur clé et reconnu sur le marché de la distribution en France, premier réseau de proximité avec près de 7 500 sous ce format, il est également le n° 2 du E-commerce non-alimentaire avec sa marque Cdiscount. Le Groupe a constitué un portefeuille de marques solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 25 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un volume d'affaires net de 12,5 milliards d'euros TTC en 2024. Porteur d'une vision claire des mutations du secteur, son ambition est d'accélérer la transformation du commerce. C'est pourquoi toutes les activités de distribution du Groupe sont positionnées sur des formats d'avenir : la proximité, le premium et le e-commerce.

Pour plus d'informations, www.groupe-casino.fr

A propos de Franprix :

Avec plus de 1 000 points de vente en France, Franprix est une des marques de proximité en ville du groupe Casino. Elle réinvente chaque jour le commerce de quartier pour répondre aux besoins de ses clients. Lieux de vie par excellence, ses magasins combinent une offre alimentaire de qualité, des solutions de restauration et des services essentiels qui facilitent la vie des citadins. Avec son positionnement « bon voisin », son nouveau concept de magasin Oxygène, et son expertise de la franchise, Franprix se veut le partenaire privilégié des commerçants qui veulent réussir dans la proximité urbaine. www.franprix.fr

CONTACT PRESSE :

Groupe Casino – Direction de la Communication

Service de presse : directiondelacommunication@groupe-casino.fr
Tél. : +33(0)1 53 65 24 29