

Dossier de presse
Mars 2026

MON ÉPICERIE DEPUIS
— 1898 —

Casino





Casino dévoile ses premiers magasins aux couleurs de sa nouvelle identité

Depuis 1898, Casino fait vivre l'épicerie de proximité. Fidèle à cet héritage, la marque dévoile ce 31 mars 2026 à Saint-Étienne, deux premiers magasins aux couleurs de sa nouvelle identité. Une étape clé dans le cadre du plan Renouveau 2030 qui illustre concrètement sa transformation et son ambition de réinventer l'épicerie urbaine en réaffirmant ses valeurs fondatrices : proximité, qualité et plaisir de bien manger.

Ce concept agile permet de s'adapter aux spécificités des zones de chalandise et aux formats variés des magasins Casino.

Pensé pour répondre aux nouveaux usages des consommateurs urbains : mieux manger, consommer local, et gagner du temps au quotidien, ce nouveau modèle incarne une épicerie plus humaine, plus pratique et plus moderne.

Avec ce lancement, Casino confirme son positionnement d'épicerie de proximité, qui accompagne ses clients au quotidien et sélectionne des produits de qualité au service du bien manger.





Édito de Magali Daubinet-Salen, Directrice Générale de Casino, Spar, Vival



« Depuis sa fondation à Saint-Étienne, Casino incarne l'épicerie de proximité, un lieu où se mêlent savoir-faire, qualité et relation humaine. Aujourd'hui, avec cette nouvelle identité, la marque écrit une page importante de son histoire, en réinventant les codes historiques de l'épicerie tout en répondant aux nouvelles attentes de consommation.

Ce projet s'inscrit dans une démarche ambitieuse : celle d'une marque qui, tout en puisant dans son héritage, ose repenser l'épicerie pour en faire un espace à la fois utile, chaleureux et responsable. Un espace où les produits frais et locaux, le conseil personnalisé et l'authenticité retrouvent une place centrale. Un espace où chaque client est accueilli comme un habitué, où l'on prend le temps d'échanger et de conseiller.

Cette nouvelle identité marque une étape structurante dans la transformation de Casino, qui est au cœur du plan Renouveau 2030. Elle traduit notre ambition : faire de Casino l'épicerie de proximité de référence en centre-ville, à la fois moderne, accessible et engagée pour le plaisir de bien manger.

Ce projet répond à des attentes très concrètes des consommateurs : retrouver le contact humain, mieux manger, consommer plus frais et local, et trouver des solutions pratiques au quotidien, notamment grâce à une offre de restauration à emporter et de services intégrés.

Avec ces premiers magasins dans la région stéphanoise, où tout a commencé en 1898, nous démontrons concrètement notre capacité à transformer notre modèle et à réinvestir durablement les centres-villes. »

Biographie :

Diplômée de la Clermont Business School, Magali commence sa carrière en finance au sein de groupes industriels et agro-alimentaires.

En 2007, elle rejoint la division supply chain du groupe Casino à Saint-Étienne. Elle occupe ensuite différents postes au sein des directions financières, pilotant des projets transverses dans les réseaux commerciaux de Casino, Spar et Vival.

En 2020, elle est promue directrice générale adjointe de l'entité, puis directrice générale en 2023.

Depuis 2020, Magali est également à la tête de la filiale logistique Easydis.

Avec plus de 16 années d'expérience dans la grande distribution, elle a une connaissance parfaite des enseignes Casino et de leurs enjeux, et accompagne Casino, Spar et Vival dans leurs transformations.

Le nouveau concept Casino

Un concept d'épicerie repensé pour répondre aux nouveaux usages urbains.

Pensé pour une clientèle urbaine exigeante, sensible à la qualité et au plaisir de bien-manger, le nouveau concept Casino combine offre experte, praticité et l'accueil de l'épicier.

 **Une identité visuelle forte** et immédiatement reconnaissable, inspirée de l'héritage Casino et modernisée pour renforcer l'attractivité en centre-ville : un design chaleureux et moderne, alliant le vert signature de Casino, la bayadère emblématique et des matériaux naturels pour une ambiance à la fois contemporaine et évocatrice des épicerie d'antan.



 **Un espace « Mon marché »** dès l'entrée du magasin, véritable point d'attraction, qui valorise les produits de saison et le savoir-faire d'épicier : une place de choix accordée aux fruits et légumes, avec une offre élargie de produits frais et des recettes de saison, pour retrouver le plaisir du marché au cœur du magasin.

 **Une offre de restauration** à emporter complète, pensée pour tous les moments de consommation (petit-déjeuner, déjeuner, dîner), répondant à la montée des usages : des solutions pratiques et gourmandes pour tous les moments de la journée.



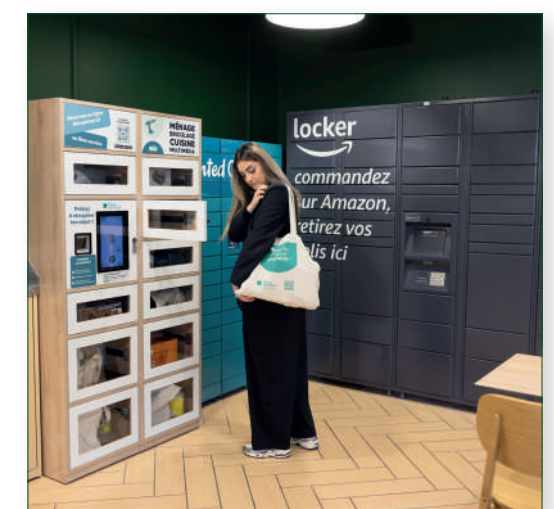
 **Une sélection de pépites d'épicerie fine et une offre étendue de produits régionaux** : des produits d'exception : thés, miels, cafés, vins, soigneusement choisis pour leur qualité et leur origine locale, afin de mettre en valeur les savoir-faire des territoires.

 **Des solutions pour aider à mieux manger** : une offre élargie de produits bio et des conseils nutritionnels directement associés aux produits pour encourager une consommation plus saine.



 **Le retour d'une figure d'épicier incarnée**, au cœur de l'expérience client, qui conseille, oriente et crée du lien, LA signature différenciante du concept. Cette figure centrale accompagne les clients tout au long de leur parcours, avec des conseils personnalisés, des astuces et une présence rassurante pour une expérience d'achat humaine et engageante.

 **Une zone de services pratiques du quotidien** : des solutions pour faciliter la vie des clients, avec des services adaptés à leurs besoins (ex : retrait de colis, location d'équipements du quotidien, etc...).



Focus sur le magasin de Saint-Etienne (Place de l'Hôtel de Ville)

Un magasin vitrine de la transformation de Casino, au cœur de sa ville d'origine

« Ce magasin constitue un laboratoire
du nouveau modèle Casino, appelé à être déployé
progressivement dans le réseau »

Les principaux marqueurs du concept :

Une offre engagée pour le plaisir de bien manger, avec une large zone « Mon marché » organisée autour des fruits et légumes, une gamme bio élargie, l'arrivée de la marque Naturalia, ainsi que des pépites d'épicerie fine et un large choix de produits régionaux.

Une restauration à emporter variée et accessible :

Avec Cœur de Blé, une offre de snacking frais et adaptée à la saison, couvrant tous les moments de la journée :

- Petit déjeuner (formules de 2€ à 5,90€)
- Déjeuner et dîner (formules de 7,90 € à 9,90 € avec salades, sandwiches, plats chauds et soupes).
- Desserts et goûter (formule à 5,00 €) : yaourts, tartes, pâtisseries et fruits à la découpe pour une pause saine et pratique.

Plus de 200 références locales et régionales, illustrant l'engagement de Casino en faveur des circuits courts et de l'économie locale :

Jus de fruits, café, chocolats, charcuterie de partenaires locaux, bières brassées dans la Loire, yaourts et produits laitiers d'une Laiterie de la région, etc....

Un ancrage territorial renforcé, notamment à travers un partenariat emblématique avec l'AS Saint-Étienne, reflet de l'attachement de la marque à son territoire.

En tant que partenaire officiel, le magasin propose des goodies et accessoires aux couleurs de l'ASSE, renforçant le lien avec le territoire et ses supporters.



Casino et la région Stéphanoise : 128 ans d'histoire commune

Aujourd'hui, cette histoire s'inscrit dans une nouvelle dynamique de transformation du Groupe, qui vise à repositionner Casino comme un acteur majeur du commerce de proximité en France.

Le choix de Saint-Étienne pour lancer ce nouveau concept n'est pas anodin : il symbolise le lien historique entre la marque et son territoire, tout en incarnant son renouveau.

Chiffres clés du réseau Casino :

1898 création du premier magasin Casino à Feurs
par Geoffroy Guichard

1901 création de la 1^{ère} marque de distributeur
en France : les produits Casino

+ de 550 magasins dans les villes partout en France

65% du réseau en franchise



Le saviez-vous ? C'est à Feurs que tout a commencé

Tout commence en 1865 avec l'ouverture de la première épicerie Guichard Martin sur la place Grenette (devenue depuis place Geoffroy-Guichard). Le magasin déménage ensuite de l'autre côté de la place, sur son emplacement actuel.

En 1898, Geoffroy Guichard officialise la création du réseau de succursales avec la Société des Magasins du Casino et Établissements économiques d'alimentation, marquant la naissance d'une épopée commerciale toujours vivante.

Aujourd'hui, ce magasin historique est devenu le premier à arborer la nouvelle identité Casino, marquant une étape clé dans la transformation de la marque. Un symbole fort, où l'héritage rencontre l'innovation pour écrire une nouvelle page de l'épicerie de proximité.

À retenir

Une transformation concrète de Casino dans le cadre
du plan Renouveau 2030

Un nouveau modèle d'épicerie urbaine, centré
sur le bien-manger et la praticité

Un lancement symbolique à Saint-Étienne, berceau
historique du Groupe

150 magasins rénovés aux nouvelles couleurs
d'ici à 2030

À propos de *Casino*

Casino est la marque historique du groupe Casino. Inscrite au cœur des villes, elle illustre l'évolution des attentes des consommateurs, avec une offre enrichie, particulièrement adaptée à une clientèle urbaine.

L'offre fait la part belle au snacking et aux produits à marque propre. Les services associés ainsi que les horaires étendus répondent aux besoins des citadins ; praticité et plaisir.

Dans un esprit « épicerie », nos commerçants ont à cœur d'offrir une expérience agréable à leurs clients, avec un commerce chaleureux et à visage humain !

Le réseau compte environ 550 magasins en France avec une surface moyenne comprise entre 150 à 400 m².





Contact presse

Groupe Casino – Direction de la Communication

Service de presse : directiondelacomunication@groupe-casino.fr

Tél. : +33(0)1 53 65 24 29