



Information presse

Le 20 avril 2026

Le groupe Casino et LSDH s'engagent aux côtés des producteurs du Grand Ouest avec un accord tripartite pour le lait à marque Monoprix

Le groupe Casino et la Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel (LSDH) annoncent la signature d'un accord tripartite d'une durée de trois ans avec l'APLBC (Association des Producteurs de Lait pour le Bien Collectif), portant sur le lait à marque de distributeur Monoprix.

Cet accord vise à mieux répartir la valeur entre les acteurs de la filière et à sécuriser durablement l'activité des producteurs, tout en garantissant des produits Monoprix de qualité.

L'accord prévoit une rémunération garantie pour les producteurs, des volumes contractualisés sur trois ans (plus de 5 millions de litre de lait par an) et un prix accessible pour les consommateurs, dans une logique d'équilibre entre l'ensemble des acteurs.

Un lait local, tracé et 100 % origine France pour les produits Monoprix

Le lait concerné par cet accord est destiné aux produits à marque Monoprix. Il est collecté auprès de plus de 450 éleveurs implantés dans un rayon de 100 km autour des sites 3 sites de production de LSDH (Saint-Denis-de-l'Hôtel (45) Varennes-Fouzou (36) et Cholet (49)). Ce modèle garantit une production locale et tracée, ancrée dans les territoires.

Des conditions d'élevage encadrées et favorables au bien-être animal

Les éleveurs partenaires respectent des critères précis :

- Un accès au pâturage d'au minimum 120 jours par an, avec une présence en extérieur d'au moins 6 heures par jour,
- Le respect de chartes de bonnes pratiques d'élevage encadrant notamment l'accès aux prés
- Les vaches sont nourries sans OGM (<0,9 %),

Ces engagements contribuent directement au bien-être des animaux et à la qualité du lait proposé aux consommateurs.

Un dispositif de contrôle indépendant et certifié

Le respect des engagements est garanti par des audits basés sur le référentiel Boviwell, reconnu pour l'évaluation du bien-être animal, des contrôles complémentaires réalisés par LSDH, et une certification « lait équitable » par Bureau Veritas, qui atteste notamment de la juste rémunération des producteurs. Ce dispositif inclut également l'évaluation des conditions d'élevage des veaux.

Une démarche filière portée par le groupe Casino

À travers cette initiative, le groupe Casino confirme son engagement à développer des partenariats durables avec le monde agricole, en favorisant la contractualisation pluriannuelle et un meilleur partage de la valeur.

Une offre du quotidien engagée et accessible

Les consommateurs retrouveront ces produits à marque Monoprix en magasin sous différentes formes adaptées à leurs usages : briques, bouteilles, lait entier, demi-écrémé ou écrémé.

Cette offre s'inscrit dans la volonté de Monoprix de proposer des produits du quotidien à la fois accessibles, qualitatifs et porteurs de valeur.

Philippe Palazzi, Directeur général du groupe Casino déclare : *« Avec cet accord, nous faisons le choix d'un modèle clair : mieux rémunérer les producteurs, sécuriser la filière et proposer à nos clients un lait de qualité à un prix juste. C'est en construisant des engagements concrets dans la durée que nous transformons durablement notre modèle agricole. »*

Emmanuel Vasseneix, Président de LSDH, ajoute : *« Ce partenariat s'appuie sur des valeurs fortes que nous partageons avec le groupe Casino et les producteurs de l'APLBC : le dialogue, la confiance et la transparence. Bien plus qu'un contrat, c'est une vision commune de l'importance que nous donnons à notre souveraineté alimentaire. Ces modèles structurants sont les fondations pour une agriculture durable, ancrée dans nos territoires. »*

A propos du groupe Casino

Le groupe Casino est un acteur clé et reconnu sur le marché de la distribution en France, premier réseau de proximité avec près de 6 500 points de vente (Monoprix, Franprix, Casino, Spar, Vival, Casino, Naturalia), il est également le n° 2 du E-commerce non-alimentaire avec sa marque Cdiscount. Le Groupe a constitué un portefeuille de marques solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 24 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un volume d'affaires net de 12,8 milliards d'euros en 2025. Porteur d'une vision claire des mutations du secteur, son ambition est d'accélérer la transformation du commerce de proximité en s'appuyant sur trois marchés-clefs : être le leader des courses du quotidien, développer la restauration à emporter et proposer plus de services aux consommateurs. Pour cela, le Groupe s'appuie notamment sur un réseau de partenaires franchisés qui représente plus de 85% de son parc. Pour plus d'informations, www.groupe-casino.fr

A propos de LSDH

Créé il y a plus de 100 ans, le Groupe LSDH est aujourd'hui implanté dans 7 Régions avec 11 sites de production et 1 site logistique en France, répartis en deux pôles d'activité (tous liquides alimentaires d'une part, et fruits et légumes prêts à l'emploi et salades traiteur d'autre part). Devenu un acteur référent dans ces domaines, LSDH fournit les plus grandes chaînes françaises de grande distribution et des marques de renom. Dirigé par Emmanuel Vasseneix, le Groupe compte plus de 2.500 collaborateurs aux savoir-faire reconnus. LSDH met les femmes et les hommes au cœur de ses décisions, convaincu que leur motivation et leur engagement font la différence. L'entreprise se distingue et poursuit son développement au travers de ses engagements sociaux, sociétaux et environnementaux forts, de son action en faveur des filières agricoles françaises et des modes de production durable.

CONTACTS PRESSE :

Groupe Casino – Direction de la Communication

Service de presse : directiondelacomunication@groupe-casino.fr

Tél. : +33(0)1 53 65 24 29

LSDH

Philippe Leseure - p-leseure@lsdh.fr

Tél. : +33(0)6 88 30 84 40