



Information presse
Bordeaux, le 26 mars 2026

Cdiscount Voyages renforce son positionnement sur la France avec maeva

Cdiscount Voyages annonce aujourd'hui un partenariat avec maeva, plateforme française spécialiste de la location de vacances en France et en Europe, pour renforcer son ancrage sur le tourisme domestique, et ainsi répondre aux nouvelles habitudes de réservations des Français : davantage de séjours courts séjours, proches, et maîtrise du budget.

Le partenariat avec maeva permet à Cdiscount Voyages d'offrir aux 19 millions de visiteurs uniques mensuels de la plateforme un catalogue riche de plus de 50 000 adresses, dont près de 1 300 établissements écolabellisés¹. Les clients peuvent les retrouver sur le site Cdiscount Voyages dans des nouvelles rubriques dédiées « Camping » & « Location ».

L'accord couvre l'ensemble des formats plébiscités par les Français : campings, appartements, maisons et villas de particuliers, résidences de tourisme, clubs de vacances ou chalets, à la mer, à la montagne, à la campagne comme en ville. Notamment dans des enseignes phares de maeva telles que Center Parcs, Pierre & Vacances, Belambra, Odalys, Vacancéole, Homair, Adagio, Camping Paradis, Ushuaïa Villages, Flower Campings, et Interhome.

Des centaines de séjours à prix exclusifs par an

Par ailleurs dans le cadre de ce partenariat, près de 200 offres seront proposées exclusivement sur Cdiscount Voyages chaque année.

Ainsi, dès le 25 mars, le site e-commerçant propose une sélection d'offres de séjours en camping et en résidence de tourisme, avec des tarifs exclusifs à Cdiscount Voyages. Par exemple : la semaine du 30 mai au [Camping maeva Escapades Les Abricotiers](#) sera affichée à partir de 119€, soit 30 euros/semaine par personne dans un logement pour 4.

Un contexte de marché favorable au locatif et aux courts séjours

Selon Atout France, début 2026, les Français privilégient la France pour leurs vacances et même la proximité (30% des partants opteront pour un séjour dans leur région). Parallèlement, les courts séjours de deux à quatre nuits progressent, notamment autour des week-ends prolongés et des ponts de printemps.

Par ailleurs, la majorité des séjours s'effectue désormais dans un rayon de 538km autour du domicile² souvent accessible en voiture ou en train, traduisant une recherche accrue de proximité et de lisibilité budgétaire.

« Cdiscount Voyages, qui propose déjà une offre très forte sur le bassin méditerranéen, accélère aujourd'hui sur le marché français grâce aux 50 000 adresses et aux marques leaders de maeva. Les Français privilégient des séjours proches de chez eux, plus courts, avec

notamment le succès du camping. Une tendance renforcée par le contexte géopolitique actuel. Avec ce partenariat, nous complétons ainsi l'offre de transport touristique – train, bus et covoiturage – disponible dans toute la France et vers nos pays voisins, lancée l'an dernier»
Aymeric Le Quinio, Directeur des Services chez Cdiscount.

« Ce partenariat avec Cdiscount Voyages nous permet de renforcer la visibilité de nos partenaires hébergeurs sur une plateforme incontournable du marché français. En tant qu'acteur français et plateforme technologique, maeva s'appuie sur la profondeur de son catalogue et son savoir-faire en distribution pour concevoir des offres sur mesure, parfaitement adaptées aux attentes des clients de Cdiscount. » **Laurent Gicquel, directeur digital & commercial maeva**

¹Campings et hébergements de vacances engagés dans une démarche de transition écologique, à travers différents labels et dispositifs comme l'Ecolabel Européen, Clé Verte ou l’Affichage environnemental, une initiative de l’ADEME.

² Donnée maeva sur sa clientèle domestique.

A propos de maeva :

Avec plus de 100 000 adresses en France et en Europe, maeva est devenue en 10 ans une marque incontournable du paysage de la distribution de vacances en France tant pour les vacanciers que les hébergeurs.

Spécialiste des vacances en famille, maeva propose les grandes marques tourisme (Pierre & Vacances, Belambra, Center Parcs, Sandaya...) mais également une offre unique d'établissements portés par des hôtes indépendants (professionnels et particuliers) au cœur des territoires. maeva est une marque du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs.

A propos de Cdiscount :

Cdiscount est une marque du groupe Casino. Leader français de e-commerce, expert de la tech et de l'IA, l'entreprise basée à Bordeaux rassemble 2 000 collaborateurs. Grâce à ses 10 000 commerçants partenaires, Cdiscount propose 20 millions de produits à 19 millions de visiteurs uniques par mois. Pionnier du e-commerce responsable, Cdiscount est engagé en faveur de la défense du pouvoir d'avoir le choix de ses clients en leur proposant une offre large et de qualité au meilleur prix tout en les accompagnant à mieux consommer.

CONTACTS PRESSE

Cdiscount

Vae Solis Communications – sara-louise.boukara@vae-solis.com – 06 17 76 79 71

Direction de la communication - Marie LAURENS – marie.laurens@cdiscout.com – 06 31 18 26 94

Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs

Magali Bluzat & Pauline Barras – medias@groupepvcp.com