



Information presse

Le 14 avril 2026

## Casino poursuit l'expérimentation de son épicerie nomade dans le Puy-de-Dôme

Casino annonce le déploiement dans le Puy-de-Dôme, de l'épicerie nomade, conçue pour lutter contre l'isolement commercial et social dans les territoires ruraux. Le projet déployé à partir du magasin Casino d'Auzat-la-Combelle (63), va desservir une cinquantaine de communes et lieux dits situés aux alentours, pour offrir aux habitants une sélection de produits alimentaires du quotidien.

Marque historique du commerce de proximité en France depuis plus de 120 ans, Casino a constamment expérimenté de nouvelles solutions et continue d'innover au service de ses clients. Cette initiative répond à une attente forte des consommateurs et réaffirme l'engagement de Casino pour une proximité multiple : faciliter l'accès aux produits du quotidien, renforcer le lien social et raviver la vie locale dans des zones rurales souvent isolées ou dépourvues de commerces.

Après une première phase dans la Loire en 2025, Casino poursuit l'expérimentation de son épicerie nomade dans le Puy-de-Dôme en 2026. Ce nouveau déploiement permettra d'évaluer le service dans un environnement différent, tout en continuant de s'appuyer sur une commerçante de proximité déjà implantée et sur une mobilisation des élus locaux, mais en testant le modèle à une échelle plus large, avec plus de communes rurales desservies.

### Un service de proximité co-construit avec les communes pour les besoins du quotidien

L'épicerie nomade Casino est aménagée pour la vente de produits alimentaires et d'hygiène (modèle Renault Master, longueur 6,5m). Elle est achalandée et conduite par Mme Hélène JOANNY, exploitante-franchisée du Vival installé à Auzat-la-Combelle depuis 4 ans et dessert une cinquantaine de communes et lieux-dits du Puy-de-Dôme, qui soit ne disposent pas de commerce soit ont besoin de compléter une offre déjà existante sur place (boulangerie, marché de produits locaux...). Le service s'adapte aux besoins et aux rythmes des communes : les emplacements et les créneaux à privilégier sont évalués avec les mairies.

- L'épicerie nomade Casino desservira chaque semaine 19 communes et 40 lieux-dits du Puy-de-Dôme, soit 59 arrêts pour une tournée hebdomadaire de 350km.
- Elle propose une offre complète de 350 produits du quotidien : produits secs, frais, fruits et légumes, produits locaux, et des produits d'hygiène et d'entretien.
- Pour favoriser l'accès de toutes et tous au commerce, et notamment des personnes les plus isolées, l'épicerie nomade effectuera également de la livraison à domicile à la demande.
- Les prix des produits seront identiques à ceux du magasin Vival.

Pour Hélène JOANNY, exploitante du Vival d'Auzat-la-Combelle, exploitante de l'épicerie nomade : « Avec cette épicerie nomade, j'ai la chance d'apporter bien plus que des produits du quotidien aux habitants des communes alentours. Ce projet me permet de recréer du lien, de partager un moment avec chaque personne, et de répondre à des besoins essentiels. Cette camionnette ressemblera à mon magasin où la convivialité et le service aux clients sont mes priorités ».

### Une réponse aux attentes des consommateurs et aux enjeux sociaux

En 2024, 88 % des Français estiment que « le commerce de proximité apporte des services très utiles à la population de la ville et des quartiers ». Cependant, 21 000 villages en France sont dépourvus de commerces de proximité, et près d'un tiers de la population vit en zone rurale, souvent éloignée des centres commerciaux, ce

qui les oblige à parcourir parfois jusqu'à 15 km pour faire leurs courses. Ce phénomène est exacerbé par un sentiment d'isolement social avec 46 % des Français qui déclarent se sentir isolés ; un sentiment particulièrement marqué en zone rurale où cet isolement social touche davantage de personnes, notamment parmi les plus âgés (Etude IFOP et Fondation de France).

Dans ce contexte, l'épicerie nomade émerge comme une réponse innovante, qui va au-delà d'un simple point de vente itinérant et devient un espace de rencontres et d'échanges. Elle permet également de limiter les déplacements en voiture pour les courses du quotidien, contribuant ainsi à la réduction de l'empreinte carbone. Ce projet s'inscrit ainsi pleinement dans la stratégie sociétale du groupe Casino qui, en investissant les centres-bourgs et en promouvant une offre de proximité, joue un rôle actif dans la revitalisation des territoires et le renforcement du lien social.

Magali DAUBINET-SALEN, Directrice Générale des marques Casino, Spar et Vival déclare : « *Je suis très attachée à cette initiative, qui illustre notre vision de la proximité : rendre les produits du quotidien accessibles à tous, tout en créant des interactions humaines et en revitalisant les communautés locales. C'est par ailleurs un projet commun, qui associe Casino, Hélène Joanny notre gérante, et les élus locaux des villes partenaires* ».

### **A propos de Casino**

*Casino est la marque historique du groupe Casino. Inscrite au cœur des villes, elle illustre l'évolution des attentes des consommateurs, avec une offre enrichie, particulièrement adaptée à une clientèle urbaine. L'offre fait la part belle au snacking et aux produits à marque propre. Les services associés ainsi que les horaires étendus répondent aux besoins des citadins ; praticité et plaisir. Dans un esprit « épicerie », nos commerçants ont à cœur d'offrir une expérience agréable à leurs clients, avec un commerce chaleureux et à visage humain ! Le réseau compte environ 550 magasins en France avec une surface moyenne comprise entre 150 à 400 m<sup>2</sup>.*

### **CONTACT PRESSE :**

**Groupe Casino – Direction de la Communication**

Service de presse : [directiondelacomunication@groupe-casino.fr](mailto:directiondelacomunication@groupe-casino.fr)

Tél. : +33(0)1 53 65 24 29

Lénaïck Guérin : [lguerin@groupe-casino.fr](mailto:lguerin@groupe-casino.fr)

Tél : +33(0)6 80 63 28 10