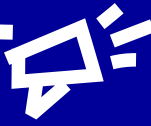
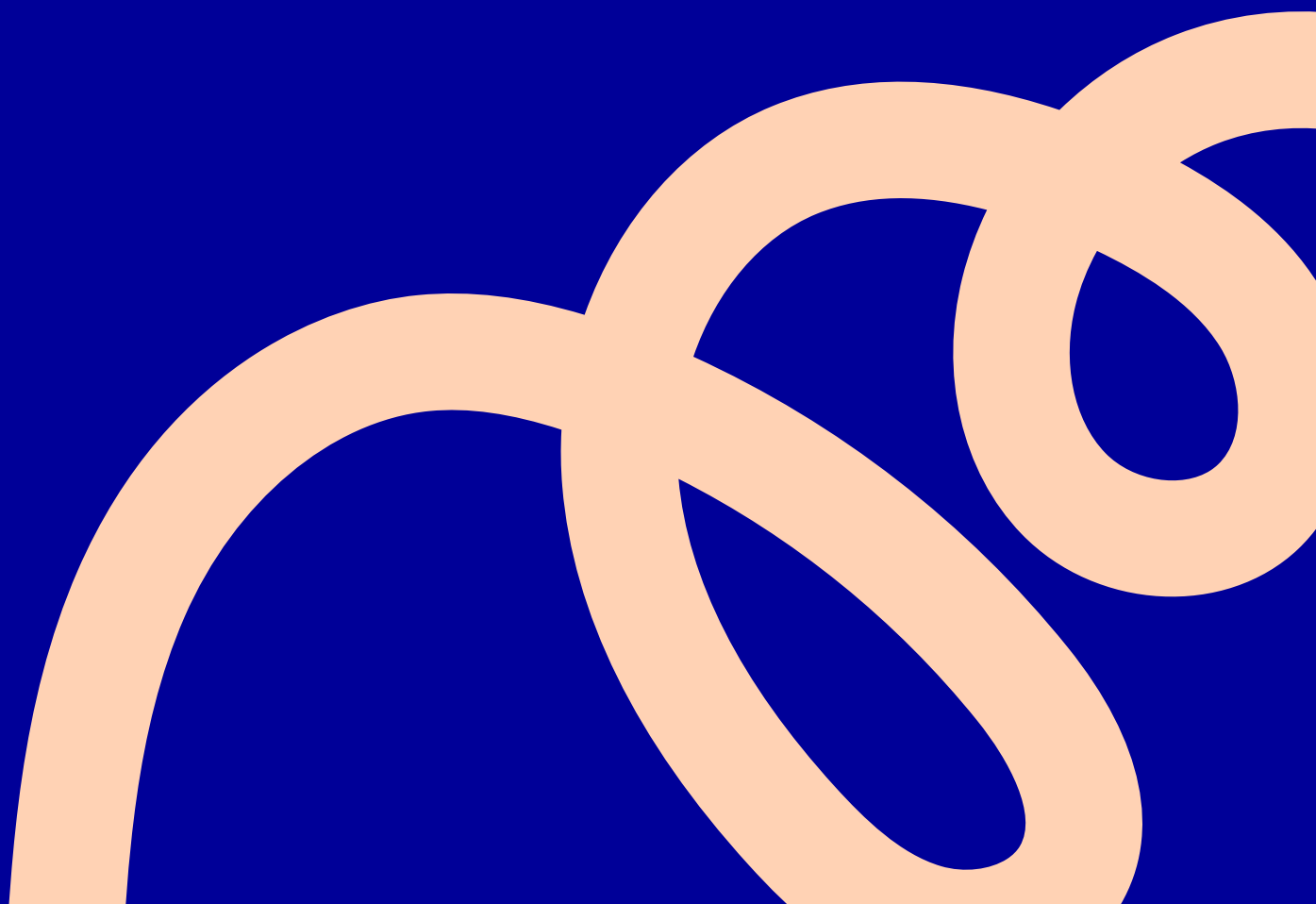


DOSSIER DE PRESSE

SEPTEMBRE 2026



Continental Edison
une marque **cdiscount** 



SOMMAIRE

01 ÉDITO

3

02 CONTINENTAL EDISON, PLUS D'UN SIÈCLE AU CŒUR DES FOYERS FRANÇAIS

4

03 CONTINENTAL EDISON, UNE MARQUE PHARE POUR CDISCOUNT

5

04 L'EXIGENCE CONTINENTAL EDISON, POUR DES PRODUITS FONCTIONNELS, ABORDABLES ET ESTHÉTIQUES

6

05 NOUVEAUTÉS 2026

8

01 ÉDITO



Nicolas CAMIA

Directeur des achats de Cdiscount

Depuis bientôt trente ans, **CDISCOUNT** poursuit une même ambition, celle de permettre au plus grand nombre d'accéder aux produits de qualité dont ils ont besoin et envie, au meilleur prix. Une promesse qui reste plus que jamais d'actualité, alors que le pouvoir d'achat demeure au cœur des préoccupations des Français et que les arbitrages sont particulièrement importants lorsqu'il s'agit d'équiper son foyer.

Au fil des années, notre modèle a profondément évolué. À côté de l'offre construite avec nos marques et fournisseurs partenaires, le développement de la marketplace nous permet aujourd'hui de proposer à nos clients un catalogue particulièrement large, porté par une multitude de vendeurs. Cette diversité est une force : elle donne à chacun la possibilité de trouver le produit qui correspond **à ses besoins, à ses envies et à son budget**.

C'est précisément le rôle **de nos marques de distributeur (MDD)**, complémentaires de la marketplace et des grandes marques nationales, qui nous permettent de définir nous-mêmes positionnement, fonctionnalités, qualité et prix. Plutôt que d'en créer de nouvelles, nous nous appuyons sur deux marques historiques : **Continental Edison**, acquise par Cdiscount en 2011, et Océanic, achetée en 2014. Depuis plus de quinze ans, nos équipes MDD ont construit une véritable expertise, dans la conception comme dans le suivi de ces gammes.

CONTINENTAL EDISON, c'est une marque iconique qui accompagne les foyers français depuis des décennies, se fondant ainsi parfaitement dans notre promesse historique et la relation que nous avons construite avec les Français depuis notre création : la promesse de produits de qualité, fonctionnels, esthétiques et accessibles, pour couvrir les besoins essentiels d'équipement de la maison, du gros au petit électroménager en passant par la télévision.

Dans la continuité du lancement de la nouvelle plateforme de marque Cdiscount en 2024, nous avons choisi de retravailler en profondeur nos gammes et de valoriser plus fortement notre offre. La marque Continental Edison, désormais revendiquée auprès des consommateurs comme une marque Cdiscount, traduit notre vision de la marque propre : mettre notre connaissance du consommateur au service du bon produit, avec les bonnes fonctionnalités, au bon prix.

C'est une autre manière, pour Cdiscount, de donner à chacun le pouvoir d'avoir le choix.

CDISCOUNT, pionnier de la vente d'électroménager en ligne en France. À une époque où acheter un réfrigérateur sans l'avoir vu semblait encore improbable, nous avons été parmi les premiers acteurs à développer cet usage en France, dès 2004. En 2025, Cdiscount a vendu 3,8 millions d'équipements électroménager.

CONTINENTAL EDISON, PLUS D'UN SIÈCLE AU CŒUR DES FOYERS FRANÇAIS

1882

L'ENTREPRISE CONTINENTAL EDISON est fondée à Paris le 2 février 1882 par un groupe d'investisseurs, en partenariat avec l'inventeur américain **Thomas EDISON**. Une première usine de fabrication d'ampoules électriques est établie à Ivry-sur-Seine.

Pendant plusieurs décennies, et particulièrement des années 1950 aux années 1990, la marque accompagne les foyers français avec des postes de radio, des électrophones puis des téléviseurs, caméscopes et matériel Hi-Fi (amplis, platines et lecteurs CD) - une présence ponctuée, dans les années 1970-1980, de campagnes publicitaires restées iconiques, portées par **Johnny HALLYDAY**, **Michel LEEB**, ou **Guy MARCHAND**.

1999

Continental Edison entre sur le marché du PC grand public. En 2000, elle se classe troisième fournisseur sur cette catégorie en France et lance la première télévision numérique du marché. La marque change ensuite plusieurs fois de mains, jusqu'en 2010.

2011

CDISCOUNT FAIT L'ACQUISITION DE LA MARQUE CONTINENTAL EDISON qu'elle commercialise depuis deux ans. Continental Edison devient ainsi sa première marque de distributeur. En complément d'une offre de télévisions, l'entreprise fait le choix de l'orienter vers le gros et petit électroménager.

2026

PRÈS DE 10 MILLIONS DE PRODUITS Continental Edison vendus depuis 2009.

Le catalogue couvre aujourd'hui une large gamme de gros et petits appareils d'électroménager, ainsi que des téléviseurs, avec un positionnement clair : des produits pratiques, abordables et esthétiques, pensés pour répondre aux principaux besoins d'équipement de la maison.



Campagne Continental Edison, 1981
Agence Bazaine Publicité - Droits réservés

03 CONTINENTAL EDISON, UNE MARQUE PHARE POUR CDISCOUNT

Après avoir commercialisé dès 2009 ses premiers produits dans l'univers de l'électroménager et de la TV, Cdiscount a fait l'acquisition de la marque Continental Edison en 2011. Aujourd'hui, une équipe d'une vingtaine de personnes est dédiée à la marque Continental Edison au sein de Cdiscount, à Bordeaux. Derrière la marque, il y a, depuis 15 ans, une expertise des équipes Cdiscount qui interviennent directement dans la conception et le suivi de l'offre : du pilotage et développement de la marque, à la définition des cahiers des charges, la sélection et le suivi des fournisseurs, la conformité réglementaire et l'importation.

Continental Edison représente aujourd'hui la très large majorité des ventes MDD de Cdiscount. C'est aussi l'une des marques phares de l'équipement de la maison vendues sur le site : **1^{ÈRE} MARQUE** vendue en gros électroménager, toutes marques confondues, et **3^{ÈME} MARQUE** la plus vendue sur l'ensemble de Cdiscount.com.

Continental Edison constitue un fort levier de recrutement de **NOUVEAUX CLIENTS** : sur les 20 produits de gros électroménager les plus achetés par de nouveaux clients, 9 sont des produits Continental Edison - les deux produits les plus recruteurs sont des réfrigérateurs de la marque.

Ces deux dernières années, en réponse aux évolutions des attentes des foyers français et à leurs contraintes, de style comme de budget, Cdiscount a retravaillé en profondeur les gammes Continental Edison avec un focus sur les besoins les plus importants pour ses clients : renouvellement des références, amélioration de la compétitivité et des classes énergétiques. Une évolution réalisée sans jamais transiger avec la promesse fondatrice de la marque : **le meilleur produit, avec les fonctionnalités qui comptent vraiment au quotidien, au meilleur prix.**

CONTINENTAL EDISON AUJOURD'HUI EN CHIFFRES CLEFS :

Près de **10 MILLIONS**
DE PRODUITS VENDUS depuis 2009

Près de **300 RÉFÉRENCES**

1^{ÈRE} MARQUE vendue en GEM
et **3^{ÈME}** sur tout Cdiscount.com

1^{ÈRE} MARQUE
recruteuse de clients en GEM

TOP 3 CATÉGORIES

LAVE-LINGE

1 sur **3** vendus
sur le site

TV

1 sur **4**

RÉFRIGÉRATEUR

1 sur **4**

04 L'EXIGENCE CONTINENTAL EDISON, POUR DES PRODUITS FONCTIONNELS, ABORDABLES ET ESTHÉTIQUES

Chaque projet de produit est passé au crible par les équipes Continental Edison, pour retenir ce qui répond à un usage essentiel, dans le quotidien des Français et aux dernières tendances de consommation et de style. Les gammes évoluent ainsi sur plusieurs fronts : l'ajustement des fonctionnalités aux attentes réelles des clients, l'amélioration de la performance énergétique, l'intégration des innovations technologiques qui apportent un bénéfice concret à l'usage sans oublier l'esthétique. L'offre s'adresse à tous les foyers, et à tous les budgets : c'est pourquoi plusieurs versions des produits ont été déclinées.

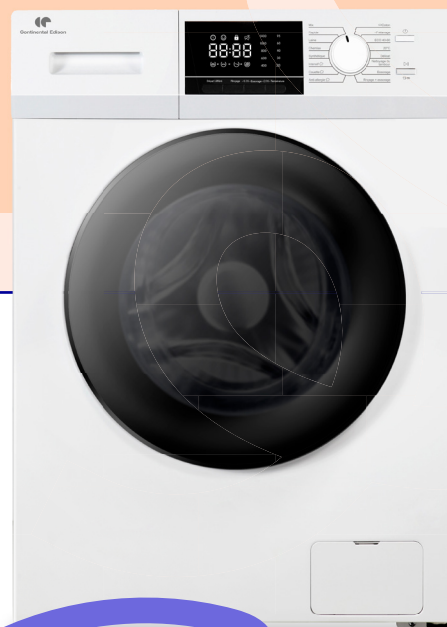
LE LAVE-LINGE illustre bien cette logique. **Catégorie la plus vendue de la marque**, elle couvre l'ensemble des capacités du marché, de 6 à 12 kg, avec une offre particulièrement performante sur les segments 10 et 12 kg - pensée pour les familles nombreuses. Depuis fin 2025, Continental Edison est la première marque propre du marché à proposer un lave-linge 12 kg, à un prix très compétitif.

Un travail d'évolution de classes énergétiques est par ailleurs mené dès que possible : ainsi nous accompagnons les consommateurs dans la maîtrise de leur pouvoir d'achat, de l'achat à l'utilisation.

Aujourd'hui, alors que presque 25 % des réfrigérateurs sont encore vendus en classe énergétique F au niveau européen, Continental Edison n'en propose plus depuis 2024.

Et 100% de ses lave-linges sont aujourd'hui classés A (hors lave-linges séchants).

Le réfrigérateur combiné 251L, meilleure vente de la marque sur cette catégorie avec 16 500 pièces vendues en 2025, illustre pour sa part le travail sur les fonctionnalités et l'énergie : il existe avec ou sans distributeur d'eau sans raccordement, avec des portes réversibles pour s'adapter aux agencements les plus contraints, et une classe énergétique passée de E à D.



BEST-SELLER

LAVE-LINGE 12KG

CELL12140IWP

12 kg

Vitesse d'essorage 1400 tours/minute

16 programmes dont 1 lavage à froid

Disponible en blanc et silver



Une attention est également portée au **DESIGN DES PRODUITS CONTINENTAL EDISON** avec des lignes modernes et des finitions soignées. Par ailleurs, et dès que possible, nos produits sont proposés en trois déclinaisons de couleurs : blanc, noir et silver.



RÉFRIGÉRATEUR CONGÉLATEUR AVEC/SANS DISTRIBUTEUR D'EAU AUTONOME

CEFC251NFBD

Total No Frost (sans givre)

Dégivrage automatique / Portes réversibles

Distributeur à eau autonome

251 litres

Disponible en noir et silver - avec ou sans distributeur d'eau



BEST-SELLER



UN CAHIER DES CHARGES EXIGEANT, DE LA SÉLECTION DES PARTENAIRES AUX TESTS AVANT COMMERCIALISATION

Les équipes de Continental Edison collaborent avec un nombre volontairement limité de partenaires industriels afin de maîtriser au mieux la relation fournisseurs. Il s'agit d'industriels reconnus pour leur savoir-faire et qui produisent également pour de nombreuses marques internationales.

CDISCOUNT APPLIQUE UNE POLITIQUE EXIGEANTE ENVERS SES FOURNISSEURS, notamment en matière d'audits sociaux via l'ICS (Initiative for Compliance and Sustainability), une initiative française des distributeurs de la Fédération du Commerce et de la Distribution. Ainsi 100 % des usines qui fabriquent nos produits MDD ont un audit social valide. Chaque référence Continental Edison est testée, contrôlée par des organismes indépendants, depuis son référencement dans la gamme jusqu'à la commercialisation.

05

NOUVEAUTÉS 2026

LAVE-LINGE A-40%⁽¹⁾

Livraison septembre 2026

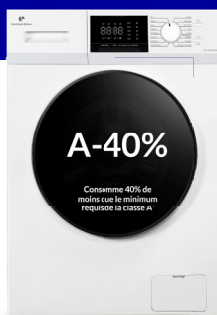
CELL10140WA40

10kg

Vitesse d'essorage 1400 trs/min

16 programmes dont 1 lavage à froid

Disponible en blanc et silver

**319,99€ TTC***

⁽¹⁾ Ce lave-linge consomme 40% de moins que le minimum requis pour atteindre la classe A d'efficacité énergétique en vertu du règlement (UE) No. 2019/2014

**SÈCHE-LINGE
POMPE À CHALEUR**

Livraison octobre 2026

CESL9PCWD

Pompe à chaleur

14 programmes dont rapide 30 min

Disponible en blanc, noir et silver

**329,99€ TTC*****PIANO
INDUCTION**

Depuis juillet 2026

CECPI9060IXD

5 foyers induction

haute performance

dont un foyer flex, avec booster

Four multifonctions chaleur tournante pulsée

102L catalyse, 8 programmes chaleur tournante

90cm de largeur

**849,99€ TTC*****RÉFRIGÉRATEUR
AMÉRICAIN
AVEC DISTRIBUTEUR D'EAU
AUTONOME**

Livraison septembre 2026

CERA592NFXC

592 litres

Niveau sonore 39 db

Distributeur d'eau autonome

Total No Frost (froid ventilé - sans givre)

Alarme porte ouverte

Thermostat électronique

Disponible en silver

**629,99€ TTC*****PLAQUE
DE CUISSON
HOTTE INTÉGRÉE**

Livraison décembre 2026

CETIH4ZF60

Hotte intégrée ultra-puissante

531 m³/h

4 foyers induction 7 600 W avec 2 zones Flex

Contrôle tactile Slide Touch intuitif

Existe en 70 cm

**449,99€ TTC*****MACHINE
À GRANITÉ**

Depuis juillet 2026

CESMBLK

5 en 1 : Fonctions :

Granité · Milk-shake · Cocktail

Boisson fraîche · Glace

Capacité 2. 2 litres

Jusqu'à 8 portions

Nettoyage automatique

**189,99€ TTC***

À PROPOS DE CDISCOUNT

Cdiscount est une marque du groupe Casino. Leader français du e-commerce, expert de la tech et de l'IA, l'entreprise basée à Bordeaux rassemble 2 000 collaborateurs. Grâce à ses marques partenaires et ses 10 000 vendeurs, Cdiscount propose **20 MILLIONS DE PRODUITS** à 16 millions de visiteurs uniques par mois.

Pionnier du e-commerce responsable, Cdiscount est engagé en faveur de la défense du pouvoir d'avoir le choix de ses clients en leur proposant une offre large et de qualité au meilleur prix tout en les accompagnant à mieux consommer.

CONTACTS PRESSE

Vae Solis Communications - cdiscout@vae-solis.com

Cdiscount - Direction de la Communication - directiondelacommunication@cdiscout.com

06 31 18 26 94

